



**Good
Night
.at**

Das digitale Stadtmagazin für Wien

Tarife und Mediadaten

2018



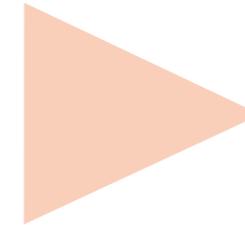
Goodnight.at

Goodnight.at produziert Medien und popkulturelle Inhalte für Studierende und Young Professionals in Wien.

Goodnight.at ist in der Zielgruppe der StudentInnen marktführend.

Goodnight.at ist selbst Teil der Zielgruppe und kommuniziert daher authentisch und auf Augenhöhe mit den UserInnen.

Goodnight.at besteht aus jungen ExpertInnen aus den Bereichen Ausgehen, Kultur, Mode und Design. Als Early Adopter erkennen sie urbane Strömungen und Trends und verbreiten diese.



»Wenn Sie wollen, dass über Sie geredet wird, reden Sie mit uns.«



Goodnight.at

*Das Wiener
Stadtmagazin (Online)*

laufend

Goodnight.at Guide

*Der Lokal- und
Kulturguide (Print)*

Mai 2019

Newbie Guide

*Der Wien-Guide für
StudienanfängerInnen
(Print)*

August 2019

Good Life

*Die Lifestyle-Rubrik
im STEIL (Print)*

monatlich





Goodnight.at

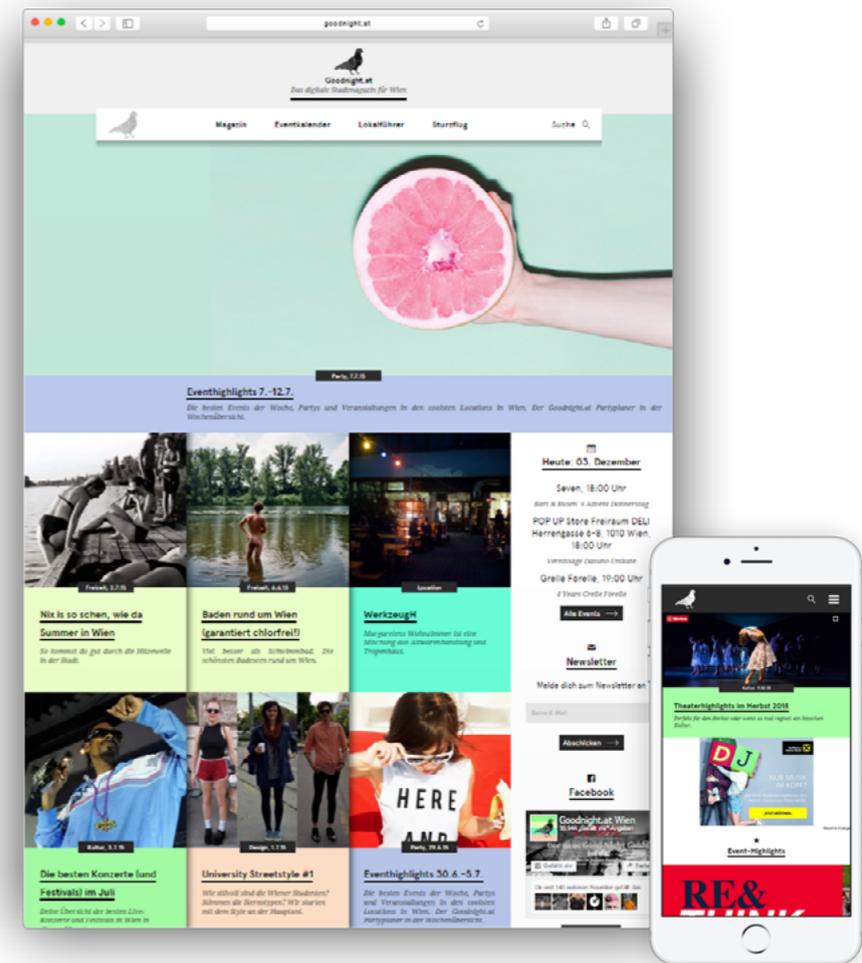
Goodnight.at ist das angesagteste Online-Magazin für junge, urbane LeserInnen in Wien. Die Artikel, Interviews, Fotostrecken, Insider-Tipps und Tools unserer Redaktion sind selbst Teil urbaner Popkultur.

Auf einen Blick*

- Reichweite**  Unique User pro Monat: über 100k
-  Seitenaufrufe pro Monat: über 330k
-  Facebook: rd. 50k
-  Instagram: rd. 12k
-  Newsletter: rd. 2,5k

Zielgruppe Studierende und Young Professionals in Wien, trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert. Zwischen 18 und 35 Jahren.

Vermarktung Goodnight.at ist crossmedial eingebettet. So zahlen die Printprodukte „Goodnight.at Guide“ (Auflage rd. 100.000), Newbie Guide (Auflage rd. 30.000) und „Good Life“ im STEIL (Auflage mind. 250.000 p.a.) nachhaltig auf die Bekanntheit und die Reichweite von Goodnight.at ein.



*Vorliegende Nutzer- und Prozentzahlen sind gerundet bzw. Durchschnittswerte (Stand 2018)





Goodnight.at

Storytelling

Wir betten Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt hochwertig und sinnvoll in den redaktionellen Content von Goodnight.at ein, schaffen Aufmerksamkeit und Reichweite sowie ein fresches, sympathisches Image. Dabei unterstützen wir Sie von der Idee bis zur Umsetzung.

Step 1: Zieldefinition

Definition Ihrer Werbeziele und Kommunikationsstrategie.

Step 2: Ideencreation & Konzeptionierung

Entwicklung von kreativen Umsetzungsideen und einem maßgeschneiderten Konzept.

Step 3: Umsetzung

Hochwertige Umsetzung und sinnvolle Einbettung in unseren Content.

Step 4: Schaltung & Aktivierung

Schaltung des Artikels oder der Artikelserie über Goodnight.at für über 100.000 LeserInnen und impactstarke Aktivierung via Social-Media-Channels mit rund 60.000 Follower.*



Advertorial ab € 790,-
Videoproduktion ab € 1.290,-

Social Media

Facebook

- Posting von Advertorials, Event-Highlights, Locations
- Gewinnspiele
- Video-Posting
- Facebook-Live

Newsletter

- seit Mai 2018 wöchentlich an rd. 2.500 AbonnentInnen (stark wachsend)

Instagram

- Instagram-Posting
- Insta-Stories



Facebook-Posting ab € 490,-
Insta-Story ab € 490,-
Newsletter-Eintrag ab € 280,-

*Stand: 2018

**Attraktive Rabattstruktur bei Paketbuchung



— Online —



Goodnight.at

Locations

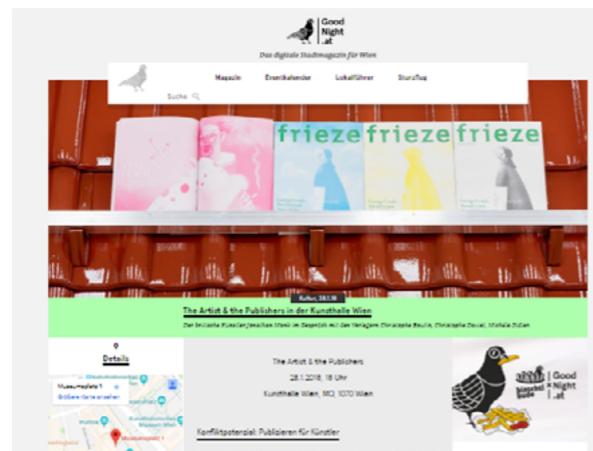
Lokale, Clubs und Kultureinrichtungen featuren wir prominent auf der Startseite sowie in unserem hochfrequentierten & beliebten Lokalführer:

- Eintrag in den Goodnight.at Guide (Print) & Online-Lokalführer € 490,- p. Jahr
- Eintrag in den Online-Lokalführer (online-only) € 290,- p. Jahr
- Startseiten-Fixierung des Lokaleintrags € 390,- p. Woche

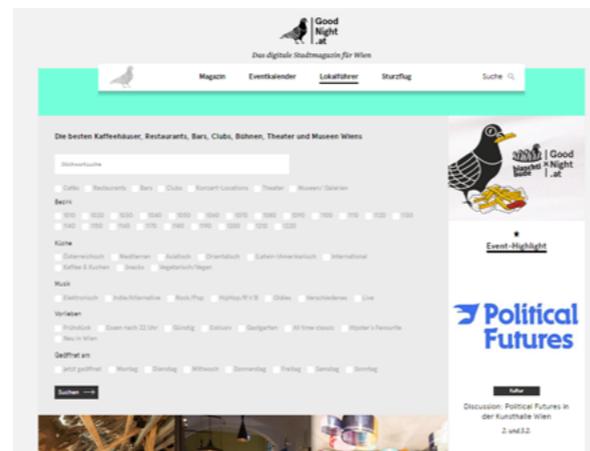
Events

Events bewerben wir umfassend & reichweitenstark als prominentes Event-Highlight (Startseitenpräsenz, Ankündigungstext, Bild und Link), in der wöchentlichen Event-Übersicht „Wochenende in Wien“ sowie im beliebten Eventkalender.

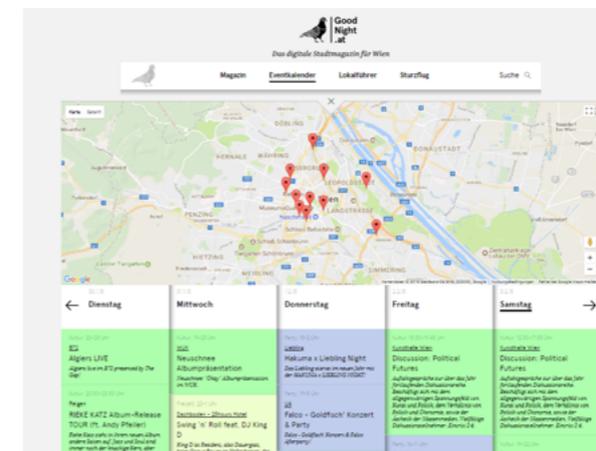
- Bewerbung von 1 Event ab € 290,-
- Bewerbung von 5 Events im Paket ab € 790,-



Event-Highlight



Lokalführer



Eventkalender

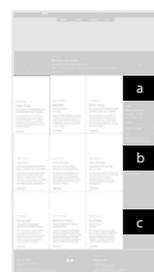




Goodnight.at

Desktop

Medium Rectangle



35,- / 30,- / 25,-
(a / b / c)

Standard: 320 × 250 Px

Tailored Box



40,- / 35,- / 30,-
(a / b / c)

Optimal: 320 × 500 Px

Super Banner



40,- / 35,-
(a / b)

Standard: 728 × 90 Px
Optimal: 960 × 90 Px

Billboard



90,- / 75,-
(a / b)

Standard: 970 × 250 Px

Half Page Ad



90,-
(a / b)

Standard: 300 × 600 Px

Skyscraper



30,-

Standard: 200 × 600 Px

Mobil

Maxi Banner



45,- / 40,- / 35,-
(a / b / c)

320 × 250 Px

Interstitial



Auf Anfrage

320 x 480 Px



— Print —



Goodnight.at Guide

Der auflagenstärkste und beliebteste Guide Wiens präsentiert rund 130 der angesagtesten Cafés, Restaurants, Bars, Clubs, Bühnen und Museen der Hauptstadt. Seit 2010 produziert Goodnight.at jährlich mindestens eine aktualisierte Auflage dieses Erfolgsprodukts in jeweils neuem Design.

Auf einen Blick

	Auflage	100.000 Stück in Wien
	Format	A6-Pocketformat (105 x 145mm + 3mm), ca. 100 Seiten
	Erscheinung	Mai 2019
	Zielgruppe	Studierende und Young Professionals in Wien, trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert. Zwischen 18 und 35 Jahren.
	Distribution	Das ganze Jahr über kostenlos in über 100 Partnerlokalen, Kulturstätten und Großunternehmen, Universitätsbuchhandlungen, in Beratungsstellen von Universitäten und Hochschülerschaften, in Studentenheimen, Studentenorganisationen, Erstsemestrigen-Taschen, bei der Jugendinfo WienXtra und bei Events erhältlich.

Tarife		Kern 1/1	(105 x 145mm + 3mm)	€ 3.900,—
		Kern 1/2	(53 x 145mm + 3 mm)	€ 2.450,—





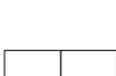
Newbie Guide

Der Wien-Guide für Erstsemestrige und junge Studierende von den Goodnight.at-Experten. Der ultimative Leitfaden durchs erste Semester – von Studien-Tipps bis zu den besten Studentenpartys, perfekt um Wien kennen und lieben zu lernen und seine Freizeit aufregend und abwechslungsreich zu gestalten.

Auf einen Blick

-  **Auflage** 30.000-40.000 Stück in Wien
 in der Gesamtauflage enthalten auch etwaige Sondereditionen an den drei größten Universitätsstandorten WU, Uni Wien und TU mit maßgeschneiderten Inhalten.
-  **Format** A6-Pocketformat (105 x 145mm + 3mm), ca. 100 Seiten
-  **Erscheinung** jährlich, ET: August 2019
-  **Zielgruppe** Erstsemestrige und sonstige Studierende zwischen 18 und 23 Jahren
 offen für Neues und vielseitig interessiert
- Inhalt** Studium, Wohnen, Essen & Trinken, Ausgehen, Freizeit, Events
- Distribution** exklusive Partnerschaften mit Hochschülerschaften, Direktverteilung bei Events erhältlich

Tarife

	U2	€ 4.900,—
	U3	€ 4.000,—
	U4	€ 5.750,—
	Kern	€ 3.300,—
	Kern 1/2	€ 2.050,—

(Advertorial auf Anfrage)



Willst du mit mir wohnen?

Infos zur Wohnungssuche & WG-Gründung

Du bist auf der Suche nach einer passenden Bleibe oder willst spätestens nach dem ersten Semester aus dem Studentenheim ausziehen? Mit diesen Tipps findest du eine Wohnung und die passenden Mitbewohner.

1. Check deine Finanzen
 Bei Anmietung einer eigenen Wohnung fallen in den meisten Fällen Maklergebühren (zwei Monatsmieten), Kaution (zumeist drei Monatsmieten) und eine Vertragsgebühre (ein Prozent des Mietzins der gesamten Vertragsdauer, höchstens aber ein Prozent des 12-fachen monatlichen Mietzinses) an. Außerdem fordert der Vermieter häufig ein fixes Einkommen in dreifacher Höhe der

Miete oder einen Bürgen, z.B. deine Eltern. Beim WG-Zimmer sind diese Kosten geringer bzw. fallen ganz weg.

2. Nimm dir Zeit für die Suche
 Plane mindestens drei Monate ein, um die perfekte Wohnung zu finden. Auf den Plattformen „Jobwohnen.at“, „Willhaben“, „TOPROF“ oder in verschiedenen Facebook-Gruppen wirst du aber bestimmt fündig. Suchst du ein WG-Zimmer, stelle dich auf einige Castings ein. Ein sympathisches Facebook-Profil erhöht deine Chancen, eingeladen zu werden. Planst du eine WG-Gründung, achte darauf, dass die Wohnung WG-gesignet ist und der Vermieter auch an WGs vermietet.

Goodnight.at



Good Life (Print)

GOOD LIFE ist die Lifestyle-Rubrik im STEIL, dem StudentInnenmagazin der WU, und zugleich modernstes Unimagazin Österreichs. GOOD LIFE wird von den Lifestyle-ExpertInnen von Goodnight.at bespielt und bietet Insider-Tipps, Empfehlungen und Unterhaltung. Durch Layout und Bildgebung erregt die Rubrik besondere Aufmerksamkeit.

Auf einen Blick

	Auflage	25.000 Stück, 10 Ausgaben p.a. + Sonderausgaben
	Reichweite WU	100% WU, gratis per Post
	Format	210 x 270mm + 3mm
	Zielgruppe	WU-Studierende: Statistisch die kaufkräftigste Studierendengruppe, überdurchschnittlich markenaffin und konsumfreudig. MitarbeiterInnen, MeinungsbildnerInnen und A-Schicht-KäuferInnen von heute und morgen.
	Distribution	direkt per Post an alle WU-Studierenden und sämtliche Institute sowie an rund 600 Unternehmen.

Tarife	Inserat 1/4 Seite (210 x 45mm + 3mm)	850,—	
	Inserat 1/3 Seite (210 x 90mm + 3mm)	1.590,—	
	Inserat 1/2 Seite (210 x 68mm + 3mm)	2.450,-	

Advertorial Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema, wir setzen es kreativ um und positionieren es mitten in der Zielgruppe.



»Über GOOD LIFE positionieren Sie sich als modernes Unternehmen an der Schnittstelle von Karriere und Lifestyle.«





Sprechen Sie mit uns!

Geschäftsführung
Mag. Sabrina Klatzer
+43 664 247 69 40
sabrina.klatzer@marblehouse.at

Marble House GmbH
Rathausstraße 5/4, 1010 Wien
www.marblehouse.at