



Goodnight.at

Das digitale Stadtmagazin für Wien

Tarife und Metadaten

2015



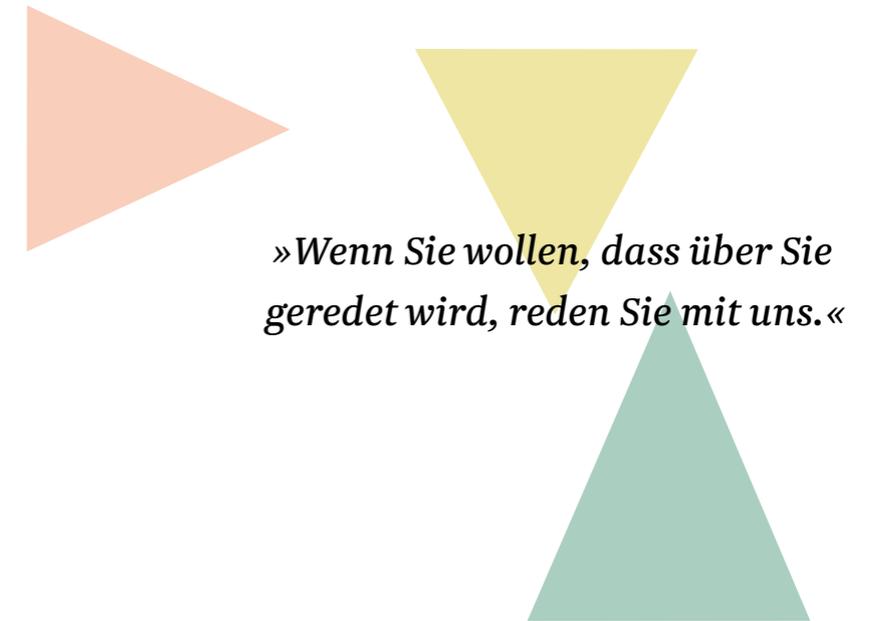
Goodnight.at*

Goodnight.at produziert Medien und popkulturelle Inhalte für Studierende und Young Professionals in Wien.

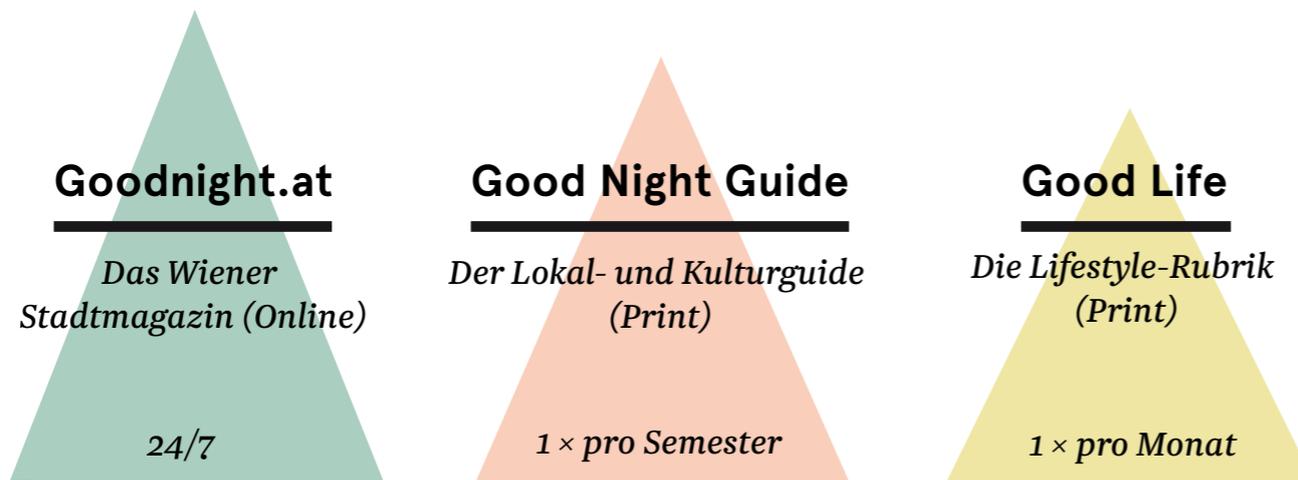
Goodnight.at ist in der Zielgruppe der StudentInnen bereits führend.

Goodnight.at ist selbst Teil der Zielgruppe und kommuniziert daher authentisch und auf Augenhöhe mit den UserInnen.

Goodnight.at besteht aus jungen ExpertInnen aus den Bereichen Ausgehen, Kultur, Mode und Design. Als Early Adopter erkennen sie urbane Strömungen und Trends und verbreiten diese.



»Wenn Sie wollen, dass über Sie geredet wird, reden Sie mit uns.«



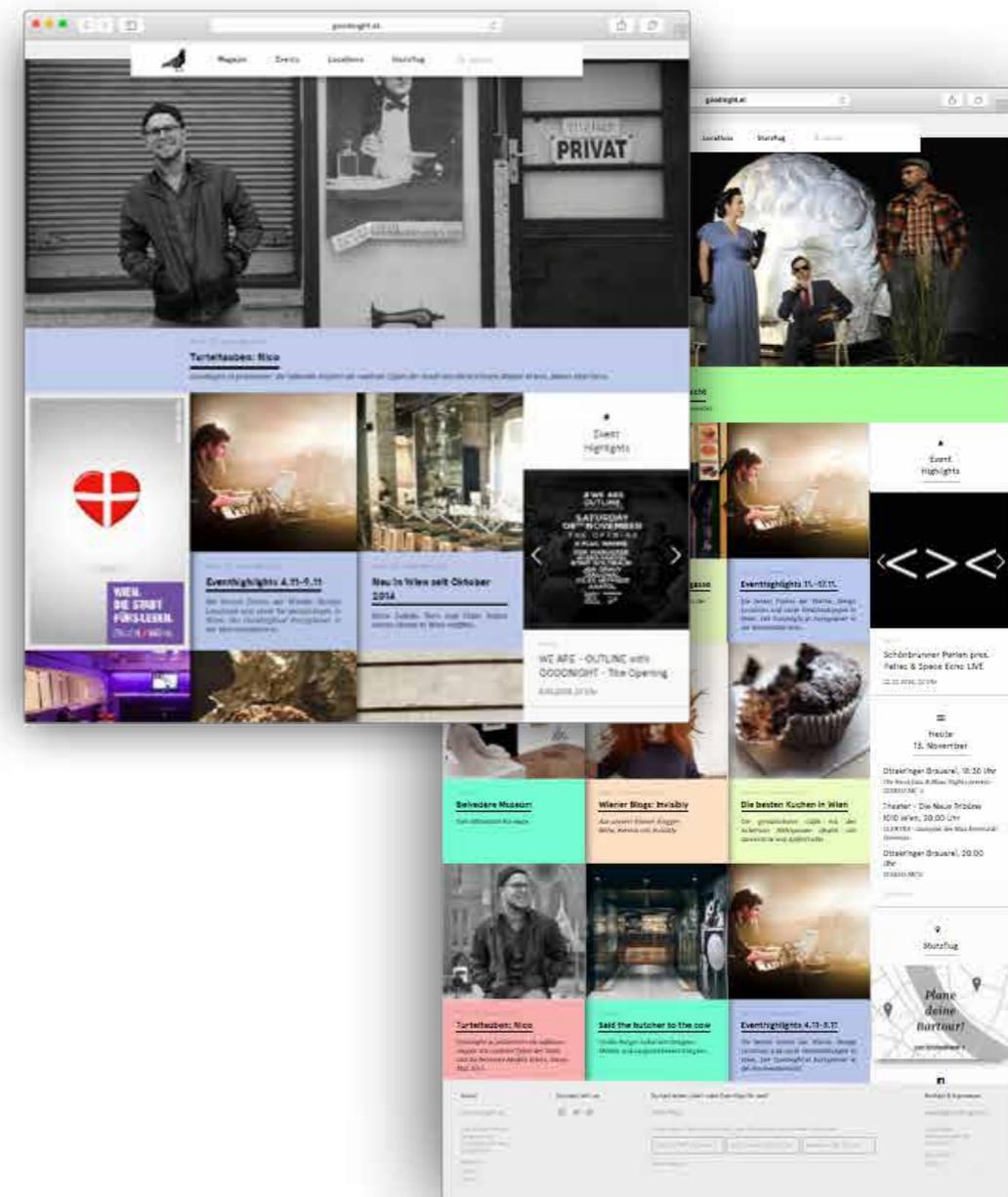
*Goodnight.at ist eine Service Line der Marble House GmbH



Goodnight.at ist das angesagteste Online-Magazin für junge, urbane LeserInnen in Wien. Die Artikel, Interviews, Fotostrecken, Insider-Tipps und Tools unserer Redaktion sind selbst Teil urbaner Popkultur.

Auf einen Blick*

Reichweite	Unique User pro Monat: über 100.000 Seitenaufrufe pro Monat: über 260.000 Wachstumsrate: Seit 2013 wuchsen wir jedes Monat durchschnittlich um 10% Facebook: über 20.000 Fans Reichweite pro Monat: rund 300.000 Wachstumsrate: Seit 2013 wuchsen wir jedes Monat durchschnittlich um 7%
Zielgruppe	Studierende und Young Professionals in Wien, trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert. Zwischen 18 und 35 Jahren.
Vermarktung	Goodnight.at ist crossmedial eingebettet. So zahlen die beiden Printprodukte „Good Night Guide“ (Auflage 100.000 p.a.) und „Good Life“ im STEIL (Auflage 250.000 p.a.) nachhaltig auf die Bekanntheit und die Reichweite von Goodnight.at ein.

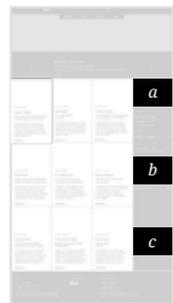


*Vorliegende Nutzer- und Prozentzahlen sind gerundet bzw. Durchschnittswerte (Stand 11/2014)



Desktop

Medium Rectangle



35,- / 30,- / 25,-
(a / b / c)

Standard: 320 × 250 Px

Sichtbar auf allen Seiten
außer Eventkalender und
Sturzflug.

Tailored Box



40,- / 35,- / 30,-
(a / b / c)

Optimal: 320 × 500 Px

Sichtbar auf Startseite und
im Magazinteil,
für Position a&c gilt:
Durchschaltbarkeit auf
Unterseiten.

Super Banner



40,- / 35,-
(a / b)

Standard: 728 × 90 Px
Optimal: 960 × 90 Px

Sichtbar auf allen Seiten.

Billboard



50,- / 45,-
(a / b)

Standard: 970 × 250 Px

Sichtbar auf allen Seiten.

Maxi Ad



50,- / 45,-
(a / b)

Standard: 640 × 480 Px
Optimal: 640 × 500 Px

Sichtbar auf Startseite und
im Magazinteil.

Skyscraper



40,-

Standard: 200 × 600 Px

Sichtbar auf allen Seiten.

Mobil

Maxi Banner



45,- / 40,-
(a / b)

320 × 250 Px

Sichtbar auf allen Seiten.

Wide Banner



40,- / 35,-
(a / b)

320 × 50 Px

Sichtbar auf allen Seiten.

Advertorial

Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie – von umfassenden Storylines bis hin zu kleineren Beiträgen inklusive Verlinken.

Preis auf Anfrage je nach Umfang.

Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).



Good Night Guide (Print)

Der auflagenstärkste und beliebteste Guide Wiens präsentiert rund 150 der angesagtesten Cafés, Restaurants, Bars, Clubs, Bühnen und Museen der Hauptstadt. Seit 2010 produziert Goodnight.at halbjährlich eine aktualisierte Auflage dieses Erfolgsprodukts in jeweils neuem Design.

Auf einen Blick

Auflage	100.000 Stück in Wien
Format	A6 Pocketformat, ca. 100 Seiten
Preis	€ 0,-
Zielgruppe	Studierende und Young Professionals in Wien, trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert. Zwischen 18 und 35 Jahren.
Distribution	Das ganze Jahr über in über 100 Partnerlokalen, Kulturstätten und Großunternehmen, Universitätsbuchhandlungen, in Beratungsstellen von Universitäten und Hochschülerschaften, in Studentenheimen, Studentenorganisationen, Erstsemestrigen-Taschen, bei der Jugendinfo WienXtra und bei Events erhältlich.

Tarife	U2	(105 × 148mm, A6 + 3mm)	€ 6.900,—
	U3	(105 × 148mm, A6 + 3mm)	€ 5.900,—
	U4	(105 × 148mm, A6 + 3mm)	€ 9.000,—
	Kern	(105 × 148mm, A6 + 3mm)	€ 4.800,—





Good Life (Print)

GOOD LIFE ist die Lifestyle-Rubrik im STEIL, dem StudentInnenmagazin der WU, und zugleich modernstes Unimagazin Österreichs. GOOD LIFE wird von den Lifestyle-ExpertInnen von Goodnight.at bespielt und bietet Insider-Tipps, Empfehlungen und Unterhaltung. Durch Layout und Bildgebung erregt die Rubrik besondere Aufmerksamkeit.

Auf einen Blick

- Auflage** 25.000 Stück, 10 Ausgaben p.a. + Sonderausgaben
- Reichweite WU** 100%, per Post
- Preis** € 0,-
- Format** 210 × 270mm
- Zielgruppe** WU-Studierende:
Statistisch die kaufkräftigste Studierendengruppe, überdurchschnittlich markenaffin und konsumfreudig. MitarbeiterInnen, MeinungsbildnerInnen und A-Schicht-KäuferInnen von heute und morgen.
- Distribution** direkt per Post an alle WU-Studierenden und sämtliche Institute sowie an über 600 Unternehmen.

Tarife Inserat 1/5 Seite
(210 × 45mm + 3mm)
850,—



Advertorial Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema, wir testen und fotografieren Ihr Produkt, schreiben einen spannenden Artikel und schneiden die Anzeige auf die Zielgruppe zu.



»Über GOOD LIFE positionieren Sie sich als modernes Unternehmen an der Schnittstelle von Karriere und Lifestyle.«



**Goodnight.at ist eine Service Line
der Marble House GmbH:**

Sprechen Sie mit uns!

Kontakt

Rathausstr. 5/4, 1010 Wien

sales@marblehouse.at

+43 676 845 600 100