



**Good
Night
.at**

Das digitale Stadtmagazin für Wien

Tarife und Mediadaten

2016/17

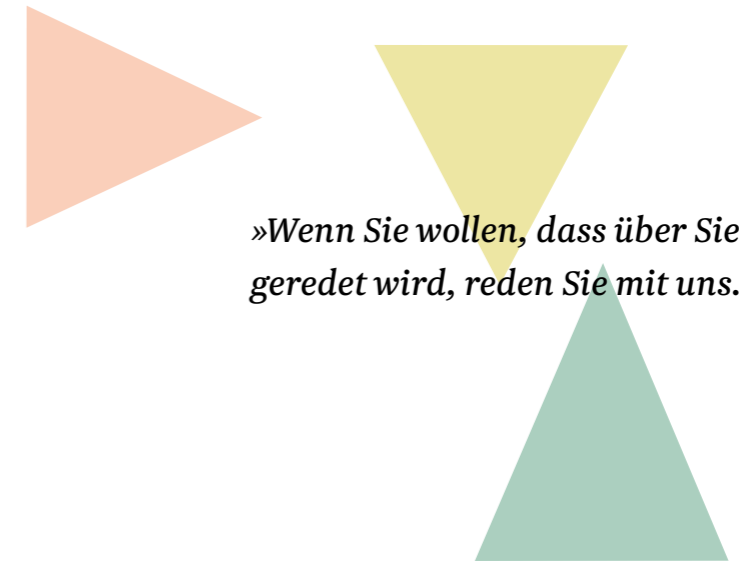


Goodnight.at produziert Medien und popkulturelle Inhalte für Studierende und Young Professionals in Wien.

Goodnight.at ist in der Zielgruppe der StudentInnen bereits führend.

Goodnight.at ist selbst Teil der Zielgruppe und kommuniziert daher authentisch und auf Augenhöhe mit den UserInnen.

Goodnight.at besteht aus jungen ExpertInnen aus den Bereichen Ausgehen, Kultur, Mode und Design. Als Early Adopter erkennen sie urbane Strömungen und Trends und verbreiten diese.



»Wenn Sie wollen, dass über Sie geredet wird, reden Sie mit uns.«

Goodnight.at
 Das Wiener Stadtmagazin (Online)
 laufend

Good Night Guide
 Der Lokal- und Kulturguide (Print)
 März 2017

Newbie Guide
 Der Wien-Guide für StudienanfängerInnen (Print)
 September 2017

Good Life
 Die Lifestyle-Rubrik (Print)
 monatlich





Goodnight.at ist das angesagteste Online-Magazin für junge, urbane LeserInnen in Wien. Die Artikel, Interviews, Fotostrecken, Insider-Tipps und Tools unserer Redaktion sind selbst Teil urbaner Popkultur.

Auf einen Blick*

Reichweite

Unique User pro Monat: über 100.000

Seitenaufrufe pro Monat: über 280.000

Facebook: über 35.000

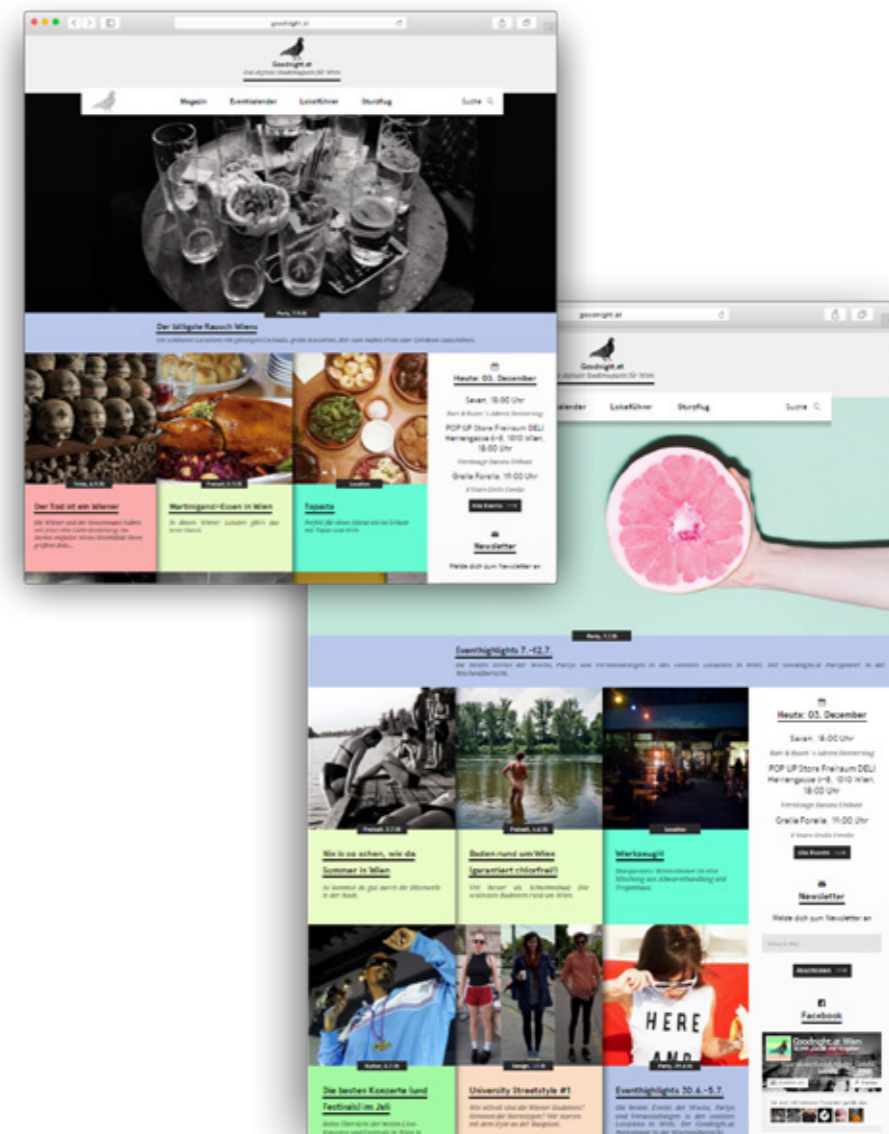
Instagram: über 4.000

Zielgruppe

Studierende und Young Professionals in Wien,
trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert.
Zwischen 18 und 35 Jahren.

Vermarktung

Goodnight.at ist crossmedial eingebettet. So zahlen die Printprodukte „Good Night Guide“ (Auflage rd. 100.000), Newbie Guide (Auflage rd. 30.000) und „Good Life“ im STEIL (Auflage mind. 250.000 p.a.) nachhaltig auf die Bekanntheit und die Reichweite von Goodnight.at ein.



*Vorliegende Nutzer- und Prozentzahlen sind gerundet bzw. Durchschnittswerte (Stand 10/2016)





Goodnight.at

Desktop

Medium Rectangle



35,- / 30,- / 25,-
(a / b / c)

Standard: 320 × 250 Px

Tailored Box



40,- / 35,- / 30,-
(a / b / c)

Optimal: 320 × 500 Px

Super Banner



40,- / 35,-
(a / b)

Standard: 728 × 90 Px
Optimal: 960 × 90 Px

Billboard



90,- / 75,-
(a / b)

Standard: 970 × 250 Px

Half Page Ad



90,-
(a / b)

Standard: 300 × 600 Px

Skyscraper



30,-

Standard: 200 × 600 Px

Mobil

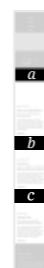
Maxi Banner



45,- / 40,-
(a / b)

320 × 250 Px

Wide Banner



40,- / 35,-
(a / b)

320 × 50 Px

Advertorial

Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie – von umfassenden Storylines bis hin zu kleineren Beiträgen inklusive Verlinkungen.

Preis auf Anfrage je nach Umfang und Aufwand.

Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).



— Print —






Good Night Guide (Print)

Der auflagenstärkste und beliebteste Guide Wiens präsentiert rund 150 der angesagtesten Cafés, Restaurants, Bars, Clubs, Bühnen und Museen der Hauptstadt. Seit 2010 produziert Goodnight.at jährlich mindestens eine aktualisierte Auflage dieses Erfolgsprodukts in jeweils neuem Design.

Auf einen Blick

Auflage	100.000 Stück in Wien
Format	A6-Pocketformat, ca. 100 Seiten
Erscheinung	März 2017
Zielgruppe	Studierende und Young Professionals in Wien, trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert. Zwischen 18 und 35 Jahren.
Distribution	Das ganze Jahr über kostenlos in 100 Partnerlokalen, Kulturstätten und Großunternehmen, Universitätsbuchhandlungen, in Beratungsstellen von Universitäten und Hochschülerschaften, in Studentenheimen, Studentenorganisationen, Erstsemestrigen-Taschen, bei der Jugendinfo WienXtra und bei Events erhältlich.

Tarife		Kern 1/1	(105 x 145mm + 3mm)	€ 3.900,—
		Kern 1/2	(53 x 145mm + 3 mm)	€ 2.490,—
			(105 x 75mm + 3 mm)	





Newbie Guide (Print)

Der Wien-Guide für Erstsemestrige und junge Studierende von den Goodnight.at Experten. Der ultimative Leitfaden durchs erste Semester – von Studien-Tipps bis zu den besten Studentenpartys, perfekt um Wien kennen und lieben zu lernen und seine Freizeit aufregend und abwechslungsreich zu gestalten.

Auf einen Blick

Auflage	30.000-40.000 Stück in Wien davon voraussichtlich 3 gebrandete Sondereditionen an den drei größten Universitätsstandorten WU, Uni Wien und TU mit maßgeschneiderten Inhalten.
Format	A6-Pocketformat, ca. 100 Seiten
Erscheinung	jährlich, DU-Schluss: 21.08.2017, ET: 04.09.2017
Zielgruppe	Erstsemestrige und sonstige Studierende zwischen 18 und 23 Jahren offen für Neues und vielseitig interessiert
Inhalt	Studium, Wohnen, Essen & Trinken, Ausgehen, Freizeit, Events
Distribution	exklusive Partnerschaften mit Hochschülerschaften, Direktverteilung bei Events erhältlich

Tarife

	U2	€ 4.900,—	(Advertorial auf Anfrage)
	U3	€ 4.000,—	
	U4	€ 5.750,—	
	Kern	€ 3.300,—	
	Panorama (Kern 2/1)	€ 4.950,—	



Best of Vintage

Schwedisches Design ist toll – ganz in die Fänge der nordischen Textil- und Möbel-discounter musst du dich aber auch trotz schmalen Geldbörse nicht begeben. Hier die besten Orte für Tisch, Tuchent und Trallela abseits vom Fleischbällchen-Mainstream:

Kleider gehen um
Wolgasse 4, 1060 Wien
Mo-Fr 12-20 Uhr, Sa 12-18 Uhr
In der Wolgasse nahe der Mariahilferstraße findest du liebevoll ausgesuchte und sehr alltagstaugliche Vintagestücke mit einem Fokus auf die 1970er und 1980er und das zu sehr vernünftigen Preisen. Das Beste an dem kleinen Laden ist seine Besitzerin Heidi Schönbacher hat früher in der Möbelabteilung bei der Carla am Mitternag gearbeitet und hat auch ein geübtes Auge für die Körperarchitektur ihrer Kunden. Sie nimmt sich viel Zeit für persönliche Beratung und gibt ehrliche und trockene sehr dezente Stilkritik. Der beste Freund/der beste Feind/du kannst da getrost zu Hause bleiben.



Kleider gehen um



Good Life (Print)

GOOD LIFE ist die Lifestyle-Rubrik im STEIL, dem StudentInnenmagazin der WU, und zugleich modernstes Unimagazin Österreichs. GOOD LIFE wird von den Lifestyle-ExpertInnen von Goodnight.at bespielt und bietet Insider-Tipps, Empfehlungen und Unterhaltung. Durch Layout und Bildgebung erregt die Rubrik besondere Aufmerksamkeit.

Auf einen Blick

Auflage	25.000 Stück, 10 Ausgaben p.a. + Sonderausgaben
Reichweite WU	100%, gratis per Post
Format	210 × 270mm
Zielgruppe	WU-Studierende: Statistisch die kaufkräftigste Studierendengruppe, überdurchschnittlich markenaffin und konsumfreudig. MitarbeiterInnen, MeinungsbildnerInnen und A-Schicht-KäuferInnen von heute und morgen.
Distribution	direkt per Post an alle WU-Studierenden und sämtliche Institute sowie an rund 600 Unternehmen.

Tarife	Inserat 1/4 Seite (210 × 45mm + 3mm) 850,—
---------------	--



Advertorial Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema, wir testen und fotografieren Ihr Produkt, schreiben einen spannenden Artikel und schneiden die Anzeige auf die Zielgruppe zu.



»Über GOOD LIFE positionieren Sie sich als modernes Unternehmen an der Schnittstelle von Karriere und Lifestyle.«





Sprechen Sie mit uns!

Marble House GmbH
Rathausstraße 5/4, 1010 Wien
+43 676 845 600 300
mail@goodnight.at