



Goodnight.at

Das digitale Stadtmagazin für Wien

Tarife und Mediadaten *für Locations und Events*

2015



Wir produzieren die angesagtesten und beliebtesten Medien für das junge, ausgeh- und konsumfreudige Publikum Wiens.

Good Night Guide

- ▶ die erste Übersicht über Wiens Lokal-, Club- und Kulturszene.
- ▶ die analoge Konstante, die uns förmlich aus den Händen gerissen wird.
- ▶ der fixe Bestandteil jeder coolen WG.

Auflage	100.000 Stück in Wien
Format	A6 Pocketformat, ca. 100 Seiten
Preis	€ 0,-
Zielgruppe	Studierende und Young Professionals in Wien, trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert. Zwischen 18 und 35 Jahren.
Distribution	In über 100 Partnerlokalen, Kulturstätten und Großunternehmen, Uni-Shops, in Beratungsstellen von Universitäten und Hochschülerschaften, in Studentenheimen, Studentenorganisationen, Erstsemestrigen-Taschen, bei der Jugendinfo WienXtra und bei Events erhältlich.

Goodnight.at

- ▶ kommuniziert täglich mit bis zu 20.000 Nutzern in Echtzeit.
- ▶ Lokalführer, Eventkalender, Insider-Tipps, Stories und lässige Features wie der Sturzflug sind die hochfrequentierten Teile unseres digitalen Angebots.

Reichweite	Unique User pro Monat: über 100.000 Seitenaufrufe pro Monat: über 260.000 Wachstumsrate: Seit 2013 wuchsen wir jedes Monat durchschnittlich um 10%
	Facebook: über 20.000 Fans Reichweite pro Monat: rund 300.000 Wachstumsrate: Seit 2013 wuchsen wir jedes Monat durchschnittlich um 7%
Zielgruppe	Studierende und Young Professionals in Wien, trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert. Zwischen 18 und 35 Jahren.
Vermarktung	Goodnight.at ist crossmedial eingebettet. So zahlen die beiden Printprodukte „Good Night Guide“ (Auflage 100.000 p.a.) und „Good Life“ im STEIL (Auflage 250.000 p.a.) nachhaltig auf die Bekanntheit und die Reichweite von Goodnight.at ein.



Preise

Insbesondere GastronomInnen und VeranstalterInnen setzen auf die Effektivität unserer crossmedialen Werbemöglichkeiten:

- ▶ Mit dem Good Night Guide erzielen Sie dauerhafte Werbeeffekte und erreichen 100.000 Studierende.
- ▶ Goodnight.at ist die perfekte, kampagnenfähige Plattform, um Ihre Events und Locations bei einem großen, ausgeh- und konsumfreudigen Publikum zu promoten.

Rabatt:

1 Komponente:	0%
2 Komponenten:	20%
3 Komponenten:	28%
4 Komponenten:	35%
5 Komponenten:	40%

Komponenten	Preis
Location-Eintrag (Print und Online) Good Night Guide 5. Auflage: im Umfang Kern 1/2 (rund 500 Zeichen plus Foto)	€ 490,-
Kapitelseite (Print) Good Night Guide 5. Auflage: im Umfang Kern 1/1 (Foto)	€ 490,-
Location-Eintrag im STEIL (WU-Printmagazin) Redaktioneller Text (rund 500 Zeichen mit Foto) in der Rubrik „Good Life“ im STEIL, dem StudentInnenmagazin der WU: Auflage 25.000, direkt per Post an alle WU-Studierenden sowie 600 Unternehmen.	€ 490,-
5 Event-Highlights Ankündigungstext (rund 1.500 Zeichen inkl. Link und Foto) zum Event auf Goodnight.at inklusive 1 Facebook-Posting, Laufzeit pro Highlight: 1 Woche	€ 490,-
10 Event-Basispakete Eintrag in den Eventkalender, in die Highlights der Woche, Erwähnung auf Facebook sowie optional Verlosung von Freikarten.	€ 490,-

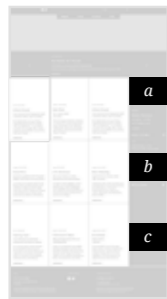


Goodnight.at – Bannerwerbung

Gerade größere Kooperationspartner schätzen unsere Bannerwerbung für Events, Neueröffnungen oder spezielle Aktionen.

Desktop

Medium Rectangle



35,- / 30,- / 25,-
(a / b / c)

Standard: 320 × 250 Px

Sichtbar auf allen Seiten
außer Eventkalender und
Sturzflug.

Tailored Box



40,- / 35,- / 30,-
(a / b / c)

Optimal: 320 × 500 Px

Sichtbar auf Startseite und
im Magazinteil,
für Position a&c gilt:
Durchschaltbarkeit auf
Unterseiten.

Super Banner



40,- / 35,-
(a / b)

Standard: 728 × 90 Px

Optimal: 960 × 90 Px

Sichtbar auf allen Seiten.

Billboard



50,- / 45,-
(a / b)

Standard: 970 × 250 Px

Sichtbar auf allen Seiten.

Maxi Ad



50,- / 45,-
(a / b)

Standard: 640 × 480 Px

Optimal: 640 × 500 Px

Sichtbar auf Startseite und
im Magazinteil.

Skyscraper



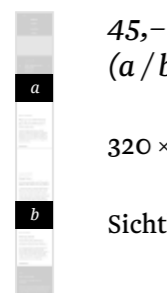
40,-

Standard: 200 × 600 Px

Sichtbar auf allen Seiten.

Mobil

Maxi Banner

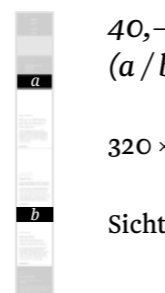


45,- / 40,-
(a / b)

320 × 250 Px

Sichtbar auf allen Seiten.

Wide Banner



40,- / 35,-
(a / b)

320 × 50 Px

Sichtbar auf allen Seiten.

Advertorial

Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie – von umfassenden Storylines bis hin zu kleineren Beiträgen inklusive Verlinken.

Preis auf Anfrage je nach Umfang.

Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).



**Goodnight.at ist eine Service Line
der Marble House GmbH:**

Sprechen Sie mit uns!

Kontakt

Rathausstr. 5/4, 1010 Wien
sales@marblehouse.at