



**Good
Night
.at**

Das digitale Stadtmagazin für Wien

Tarife und Mediadaten

2018



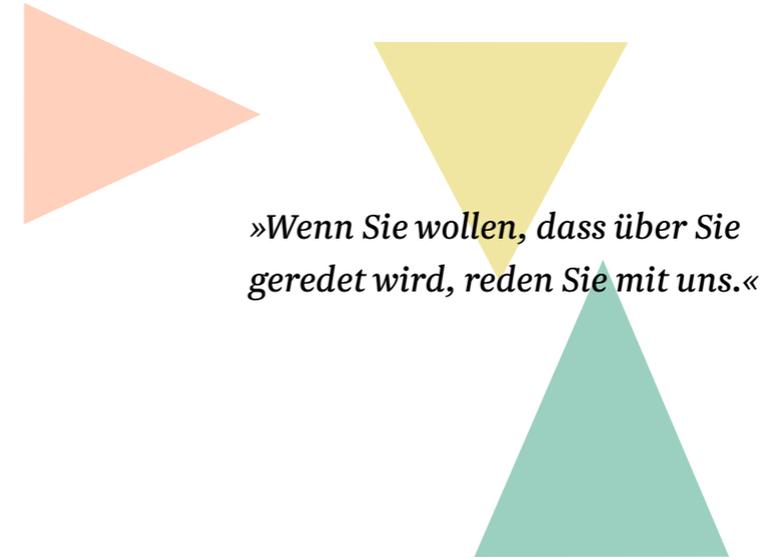
Goodnight.at

Goodnight.at produziert Medien und popkulturelle Inhalte für Studierende und Young Professionals in Wien.

Goodnight.at ist in der Zielgruppe der StudentInnen marktführend.

Goodnight.at ist selbst Teil der Zielgruppe und kommuniziert daher authentisch und auf Augenhöhe mit den UserInnen.

Goodnight.at besteht aus jungen ExpertInnen aus den Bereichen Ausgehen, Kultur, Mode und Design. Als Early Adopter erkennen sie urbane Strömungen und Trends und verbreiten diese.



Goodnight.at

*Das Wiener
Stadtmagazin (Online)*

laufend

Good Night Guide

*Der Lokal- und
Kulturguide (Print)*

Mai 2018

Newbie Guide

*Der Wien-Guide für
StudienanfängerInnen
(Print)*

August 2018

Good Life

*Die Lifestyle-Rubrik
im STEIL (Print)*

monatlich



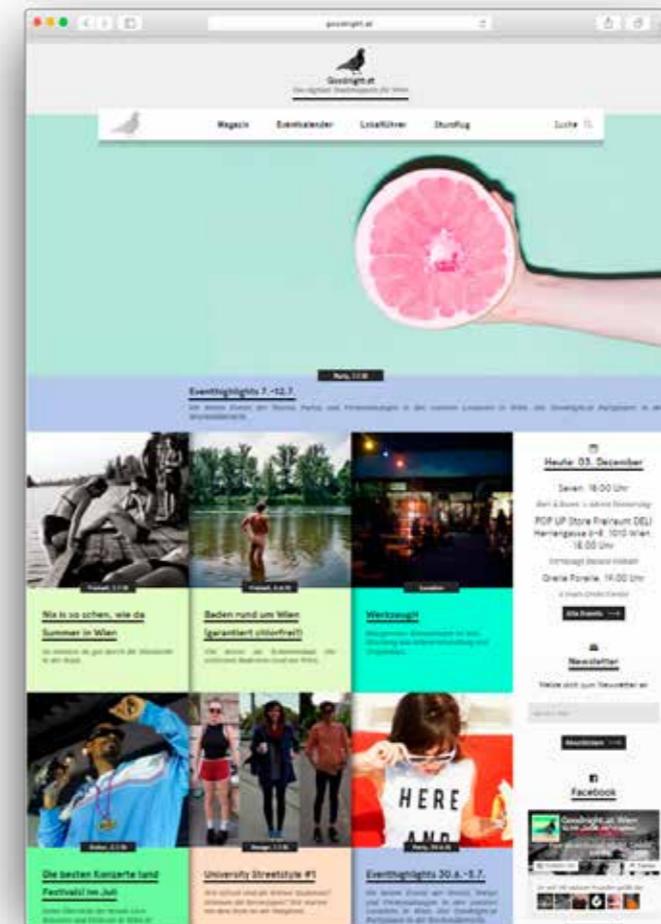


Goodnight.at

Goodnight.at ist das angesagteste Online-Magazin für junge, urbane LeserInnen in Wien. Die Artikel, Interviews, Fotostrecken, Insider-Tipps und Tools unserer Redaktion sind selbst Teil urbaner Popkultur.

Auf einen Blick*

Reichweite	<p>Unique User pro Monat: über 100.000</p> <p>Seitenaufrufe pro Monat: über 330.000</p> <p>Facebook: rund 50.000</p> <p>Instagram: rund 11.000</p>
Zielgruppe	<p>Studierende und Young Professionals in Wien, trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert.</p> <p>Zwischen 18 und 35 Jahren.</p>
Vermarktung	<p>Goodnight.at ist crossmedial eingebettet. So zahlen die Printprodukte „Good Night Guide“ (Auflage rd. 100.000), Newbie Guide (Auflage rd. 30.000) und „Good Life“ im STEIL (Auflage mind. 250.000 p.a.) nachhaltig auf die Bekanntheit und die Reichweite von Goodnight.at ein.</p>



*Vorliegende Nutzer- und Prozentzahlen sind gerundet bzw. Durchschnittswerte (Stand 2018)





Goodnight.at

Storytelling

Wir betten Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt hochwertig und sinnvoll in den redaktionellen Content von Goodnight.at ein, schaffen Aufmerksamkeit und Reichweite sowie ein fresches, sympathisches Image. Dabei unterstützen wir Sie von der Idee bis zur Umsetzung.

Step 1: Zieldefinition

Definition Ihrer Werbeziele und Kommunikationsstrategie.

Step 2: Ideencreation & Konzeptionierung

Entwicklung von kreativen Umsetzungsideen und einem maßgeschneiderten Konzept.

Step 3: Umsetzung

Hochwertige Umsetzung und sinnvolle Einbettung in unseren Content.

Step 4: Schaltung & Aktivierung

Schaltung des Artikels oder der Artikelserie über Goodnight.at für über 100.000 LeserInnen und impactstarke Aktivierung via Social-Media-Channels mit rund 60.000 Follower.*



Advertorial ab € 790,-
Videoproduktion ab € 1.290,-

Social Media

Facebook

- Posting von Advertorials, Event-Highlights, Locations
- Gewinnspiele
- Video-Posting
- Facebook-Live

Newsletter

- seit Mai 2018 wöchentlich an über 1.500 AbonnentInnen (stark wachsend)

Instagram

- Instagram-Posting
- Insta-Stories



Facebook-Live ab € 790,-
Insta-Story ab € 490,-
Newsletter-Eintrag ab € 250,-

*Stand: 2018

**Attraktive Rabattstruktur bei Paketbuchung



— Online —



Goodnight.at

Locations

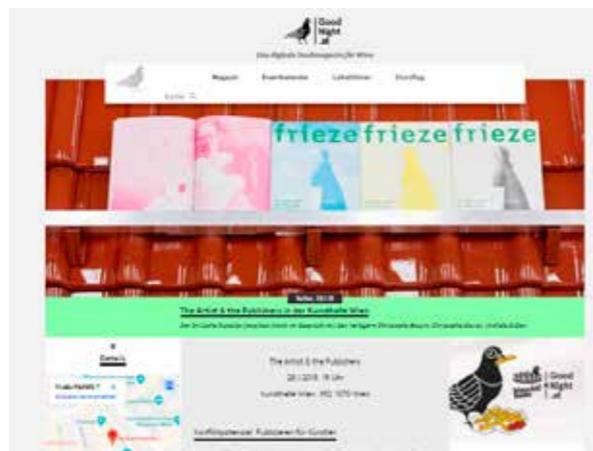
Lokale, Clubs und Kultureinrichtungen featuren wir prominent auf der Startseite sowie in unserem hochfrequentierten & beliebten Lokalführer:

- Eintrag in den Online-Lokalführer & Goodnight.at Guide (Print) € 490,- p. Jahr
- Eintrag in den Online-Lokalführer (online-only) € 290,- p. Jahr
- Startseiten-Fixierung des Lokaleintrags € 390,- p. Woche

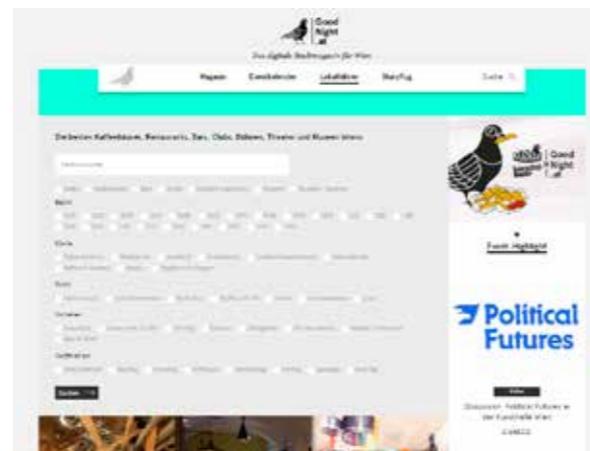
Events

Events bewerben wir umfassend & reichweitenstark als prominentes Event-Highlight (Startseitenpräsenz, Ankündigungstext, Bild und Link), in der wöchentlichen Event-Übersicht „Wochenende in Wien“ sowie im beliebten Eventkalender.

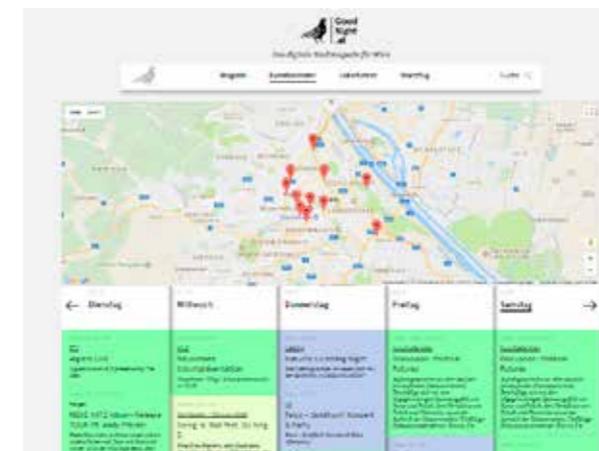
- Bewerbung von 1 Event ab € 290,-
- Bewerbung von 5 Events im Paket ab € 790,-



Event-Highlight



Lokalführer



Eventkalender





Goodnight.at

Desktop

Medium Rectangle



35,- / 30,- / 25,-
(a / b / c)

Standard: 320 × 250 Px

Tailored Box



40,- / 35,- / 30,-
(a / b / c)

Optimal: 320 × 500 Px

Super Banner



40,- / 35,-
(a / b)

Standard: 728 × 90 Px
Optimal: 960 × 90 Px

Billboard



90,- / 75,-
(a / b)

Standard: 970 × 250 Px

Half Page Ad



90,-
(a / b)

Standard: 300 × 600 Px

Skyscraper



30,-

Standard: 200 × 600 Px

Mobil

Maxi Banner



45,- / 40,-
(a / b)

320 × 250 Px

Understitial



Auf Anfrage

320 x 480 Px





Good Night Guide

Der auflagenstärkste und beliebteste Guide Wiens präsentiert rund 130 der angesagtesten Cafés, Restaurants, Bars, Clubs, Bühnen und Museen der Hauptstadt. Seit 2010 produziert Goodnight.at jährlich mindestens eine aktualisierte Auflage dieses Erfolgsprodukts in jeweils neuem Design.

Auf einen Blick

Auflage	100.000 Stück in Wien								
Format	A6-Pocketformat (105 x 145mm + 3mm), ca. 100 Seiten								
Erscheinung	April 2018								
Zielgruppe	Studierende und Young Professionals in Wien, trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert. Zwischen 18 und 35 Jahren.								
Distribution	Das ganze Jahr über kostenlos in über 100 Partnerlokalen, Kulturstätten und Großunternehmen, Universitätsbuchhandlungen, in Beratungsstellen von Universitäten und Hochschülerschaften, in Studentenheimen, Studentenorganisationen, Erstsemestrigen-Taschen, bei der Jugendinfo WienXtra und bei Events erhältlich.								
Tarife	<table> <tr> <td></td> <td>Kern 1/1</td> <td>(105 x 145mm + 3mm)</td> <td>€ 3.900,—</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Kern 1/2</td> <td>(53 x 145mm + 3 mm)</td> <td>€ 2.450,—</td> </tr> </table>		Kern 1/1	(105 x 145mm + 3mm)	€ 3.900,—		Kern 1/2	(53 x 145mm + 3 mm)	€ 2.450,—
	Kern 1/1	(105 x 145mm + 3mm)	€ 3.900,—						
	Kern 1/2	(53 x 145mm + 3 mm)	€ 2.450,—						





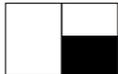
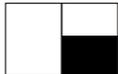
Newbie Guide

Der Wien-Guide für Erstsemestrige und junge Studierende von den Goodnight.at-Experten. Der ultimative Leitfaden durchs erste Semester – von Studien-Tipps bis zu den besten Studentenpartys, perfekt um Wien kennen und lieben zu lernen und seine Freizeit aufregend und abwechslungsreich zu gestalten.

Auf einen Blick

Auflage	30.000-40.000 Stück in Wien in der Gesamtauflage enthalten auch etwaige Sondereditionen an den drei größten Universitätsstandorten WU, Uni Wien und TU mit maßgeschneiderten Inhalten.
Format	A6-Pocketformat (105 x 145mm + 3mm), ca. 100 Seiten
Erscheinung	jährlich, ET: 03.09.2018
Zielgruppe	Erstsemestrige und sonstige Studierende zwischen 18 und 23 Jahren offen für Neues und vielseitig interessiert
Inhalt	Studium, Wohnen, Essen & Trinken, Ausgehen, Freizeit, Events
Distribution	exklusive Partnerschaften mit Hochschülerschaften, Direktverteilung bei Events erhältlich

Tarife

	U2	€ 4.900,—
	U3	€ 4.000,—
	U4	€ 5.750,—
	Kern	€ 3.300,—
	Kern 1/2	€ 2.050,—



Willst du mit mir wohnen?

Infos zur Wohnungssuche & WG-Gründung

Du bist auf der Suche nach einer passenden Bleibe oder willst spätestens nach dem ersten Semester aus dem Studentenhotel ausziehen? Mit diesen Tipps findest du eine Wohnung und die passenden Mitbewohner.

1. Check deine Finanzen
Bei der Mietung einer eigenen Wohnung fallen in den meisten Fällen Mäklergebühren (zwei Monatslöhne), Kautions (zwei bis drei Monatslöhne) und eine Vertragsgebühren (ein Prozent des Mietpreises der gesamten Vertragsdauer, höchstens aber ein Prozent des 24-fachen monatlichen Mietpreises) an. Außerdem fordert der Vermieter häufig ein Bar-Einkommen in dreifacher Höhe der

Miete oder einen Bürgen, z.B. deiner Eltern, beim WG-Zimmer sind diese Kosten geringer bzw. fallen ganz weg.

2. Nimm dir Zeit für die Suche
Plane mindestens drei Monate ein, um die perfekte Wohnung zu finden. Auf den Plattformen „Jobwohnen.at“, „Wohlfühlen“, „TOPJOB“ oder in verschiedenen Facebook-Gruppen wirst du aber bestimmt fündig. Suchst du ein WG-Zimmer, stelle dich auf einige Castings ein. Ein sympathisches Facebook-Profil erhöht deine Chancen, eingeladen zu werden. Plane die WG-Gründung, achte darauf, dass die Wohnung WG-gerecht ist und der Vermieter auch an WG-vereinst.

Goodnight.at

(Advertorial auf Anfrage)



Good Life (Print)

GOOD LIFE ist die Lifestyle-Rubrik im STEIL, dem StudentInnenmagazin der WU, und zugleich modernstes Unimagazin Österreichs. GOOD LIFE wird von den Lifestyle-ExpertInnen von Goodnight.at bespielt und bietet Insider-Tipps, Empfehlungen und Unterhaltung. Durch Layout und Bildgebung erregt die Rubrik besondere Aufmerksamkeit.

Auf einen Blick

Auflage	25.000 Stück, 10 Ausgaben p.a. + Sonderausgaben
Reichweite WU	100%, gratis per Post
Format	210 x 270mm + 3mm
Zielgruppe	WU-Studierende: Statistisch die kaufkräftigste Studierendengruppe, überdurchschnittlich markenaffin und konsumfreudig. MitarbeiterInnen, MeinungsbildnerInnen und A-Schicht-KäuferInnen von heute und morgen.
Distribution	direkt per Post an alle WU-Studierenden und sämtliche Institute sowie an rund 600 Unternehmen.

Tarife	Inserat 1/6 Seite (210 x 45mm + 3mm)	850,—	
	Inserat 1/3 Seite (210 x 90mm + 3mm)	1.590,—	
	Inserat 1/2 Seite (210 x 68mm + 3mm)	2.450,-	

Advertorial Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema, wir setzen es kreativ um und positionieren es mitten in der Zielgruppe.



»Über GOOD LIFE positionieren Sie sich als modernes Unternehmen an der Schnittstelle von Karriere und Lifestyle.«





Sprechen Sie mit uns!

Geschäftsführung
Mag. Sabrina Klatzer
+43 664 247 69 40
sabrina.klatzer@marblehouse.at

Marble House GmbH
Rathausstraße 5/4, 1010 Wien
www.marblehouse.at