



Das #1 Boutique-Medienunternehmen
für Studierende und Young Professionals

Tarife und Mediadaten
2019

- » top-notch Content
- » von Infotainment bis Karriere
- » höchste Zielgruppengenauigkeit

Facts & Figures

rd. 75%



Marktdurchdringung

Unsere Produkte erreichen rd. 75% im studentischen Marktsegment der Hauptstadt. Auf der größten Wirtschaftsuni (WU) sind es 100%.

rd. 4,3 Mio.



Seitenaufrufe pro Jahr

Unsere Online-Plattformen Goodnight.at und Welthandelsplatz.at sind in ihren Segmenten führend und wachsen kontinuierlich.

rd. 125k



Unique User pro Monat

Wir kommunizieren monatlich mit über 125.045 Unique Usern. Über 90% kommen dabei direkt aus der Zielgruppe 18-35 Jahre.

rd. 31k



Registrierte NutzerInnen

Über 30.854 KundInnen erreichen wir regelmäßig via Newsletter und weitere Aus-sendungen.



STEIL



Welthandelsplatz.at



KARRIERE
KIT

Rise

Talks



STEIL



Welthandelsplatz.at



KARRIERE KIT

Rise



» Goodnight.at	4
Goodnight.at	4
Good Night Guide	9
Newbie Guide	10
Good Life	11

» STEIL	12
----------------	----

» Welthandelsplatz.at	17
------------------------------	----

» KarriereKit.at	19
-------------------------	----

» Karriere Kit	23
-----------------------	----

» Rise	25
---------------	----

» Talks	27
----------------	----

Inhalt



Das digitale Stadtmagazin für Wien

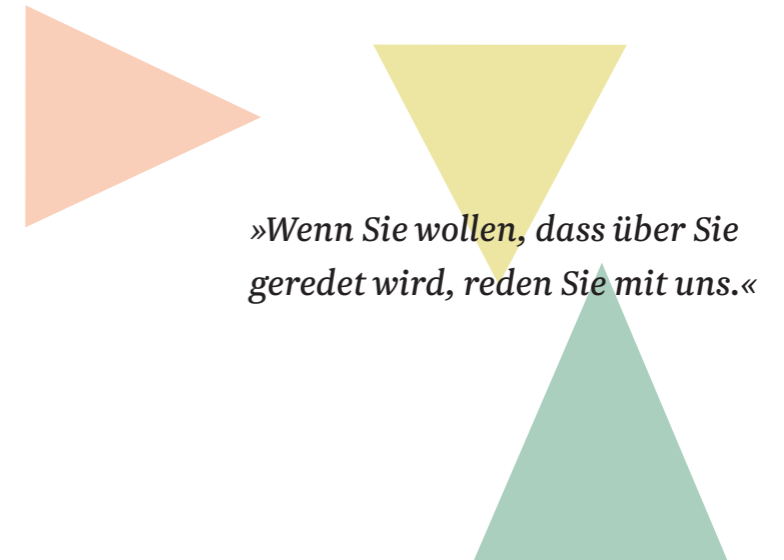
Goodnight.at

Goodnight.at produziert Medien und popkulturelle Inhalte für Studierende und Young Professionals in Wien.

Goodnight.at ist in der Zielgruppe der StudentInnen marktführend.

Goodnight.at ist selbst Teil der Zielgruppe und kommuniziert daher authentisch und auf Augenhöhe mit den UserInnen.

Goodnight.at besteht aus jungen ExpertInnen aus den Bereichen Ausgehen, Kultur, Mode und Design. Als Early Adopter erkennen sie urbane Strömungen und Trends und verbreiten diese.



»Wenn Sie wollen, dass über Sie geredet wird, reden Sie mit uns.«

Goodnight.at

Das Wiener
Stadtmagazin (Online)

laufend

Good Night Guide

Der Lokal- und
Kulturguide (Print)

Mai 2019

Newbie Guide

Der Wien-Guide für
StudienanfängerInnen
(Print)

August 2019

Good Life

Die Lifestyle-Rubrik
im STEIL (Print)

monatlich

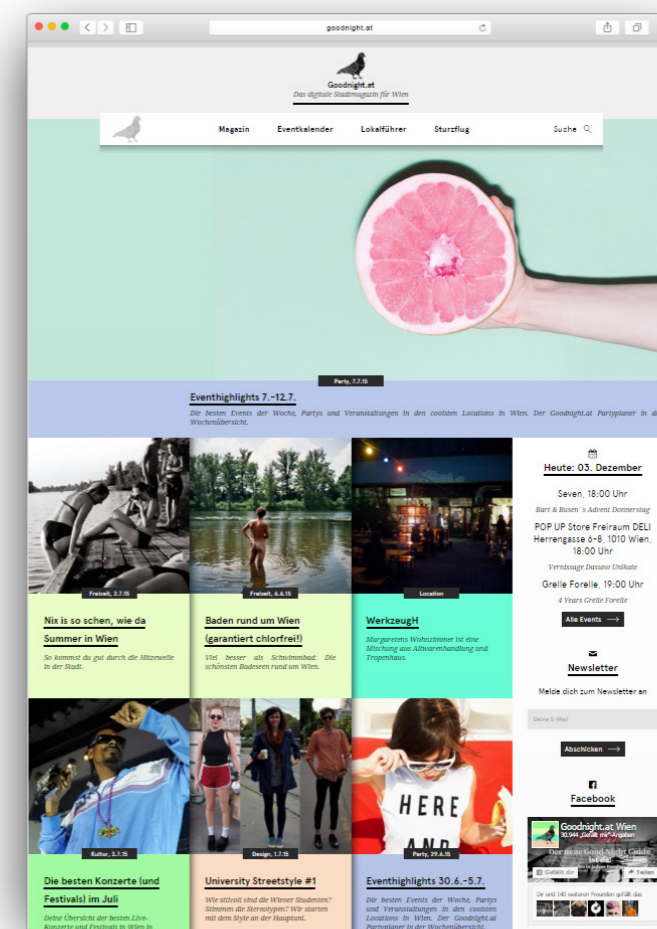


— Online —

Goodnight.at ist das angesagteste Online-Magazin für junge, urbane LeserInnen in Wien. Die Artikel, Interviews, Fotostrecken, Insider-Tipps und Tools unserer Redaktion sind selbst Teil urbaner Popkultur.

Auf einen Blick*

Reichweite	<p>Unique User pro Monat: über 100k</p> <p>Seitenaufrufe pro Monat: über 330k</p> <p>Facebook: rund 50k</p> <p>Instagram: rund 13k</p>
Zielgruppe	<p>Studierende und Young Professionals in Wien, trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert.</p> <p>Zwischen 18 und 35 Jahren.</p>
Vermarktung	<p>Goodnight.at ist crossmedial eingebettet. So zahlen die Printprodukte „Good Night Guide“ (Auflage rd. 100.000), Newbie Guide (Auflage rd. 30.000) und „Good Life“ im STEIL (Auflage mind. 250.000 p.a.) nachhaltig auf die Bekanntheit und die Reichweite von Goodnight.at ein.</p>



*Vorliegende Nutzer- und Prozentzahlen sind gerundet bzw. Durchschnittswerte (Stand 2018)

Good
Night
.at



Das digitale Stadtmagazin für Wien



— Online —

Storytelling

Wir betten Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt hochwertig und sinnvoll in den redaktionellen Content von Goodnight.at ein, schaffen Aufmerksamkeit und Reichweite sowie ein fresches, sympathisches Image. Dabei unterstützen wir Sie von der Idee bis zur Umsetzung.

Step 1: Zieldefinition

Definition Ihrer Werbeziele und Kommunikationsstrategie.

Step 2: Ideencreation & Konzeptionierung

Entwicklung von kreativen Umsetzungsideen und einem maßgeschneiderten Konzept.

Step 3: Umsetzung

Hochwertige Umsetzung und sinnvolle Einbettung in unseren Content.

Step 4: Schaltung & Aktivierung

Schaltung des Artikels oder der Artikelserie über Goodnight.at für über 100.000 LeserInnen und impactstarke Aktivierung via Social-Media-Channels mit rund 60.000 Follower.*

Advertorial ab € 790,-
Videoproduktion ab € 1.290,-

Social Media

Facebook

- Posting von Advertorials, Event-Highlights, Locations
- Gewinnspiele
- Video-Posting
- Facebook-Live

Instagram

- Instagram-Posting
- Insta-Stories

Newsletter

- seit Mai 2018 wöchentlich an r d. 2.500 AbonnentInnen (stark wachsend)

Insta-Story ab € 490,-
Newsletter-Eintrag ab € 280,-

*Stand: 2018

**Attraktive Rabattstruktur bei Paketbuchung



Das digitale Stadtmagazin für Wien



— Online —

Locations

Lokale, Clubs und Kultureinrichtungen featuren wir prominent auf der Startseite sowie in unserem hochfrequentierten & beliebten Lokalführer:

- Eintrag in den Online-Lokalführer & Goodnight.at Guide (Print) € 490,- p. Jahr
- Eintrag in den Online-Lokalführer (online-only) € 290,- p. Jahr
- Startseiten-Fixierung des Lokaleintrags € 390,- p. Woche

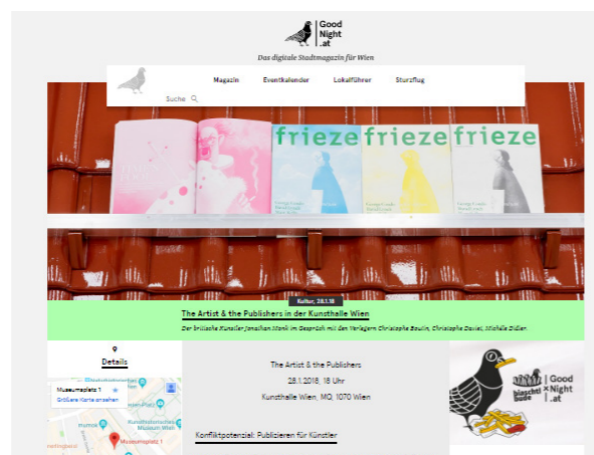
Events

Events bewerben wir umfassend & reichweitenstark als prominentes Event-Highlight (Startseitenpräsenz, Ankündigungstext, Bild und Link), in der wöchentlichen Event-Übersicht „Wochenende in Wien“ sowie im beliebten Eventkalender.

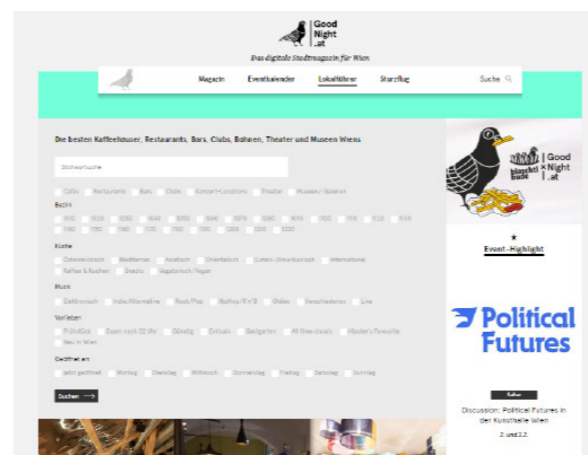
- Bewerbung von 1 Event ab € 290,-
- Bewerbung von 5 Events im Paket ab € 790,-



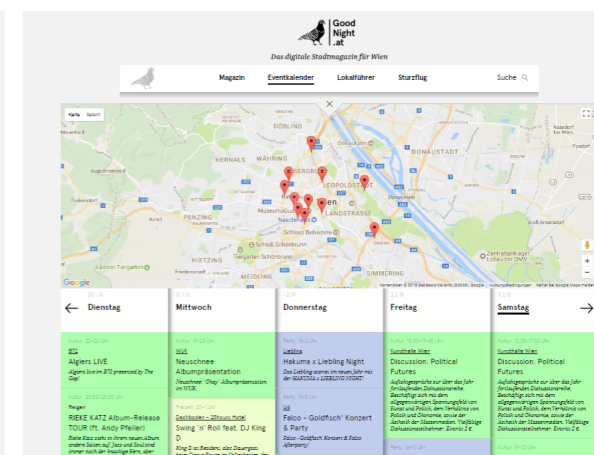
Das digitale Stadtmagazin für Wien



Event-Highlight



Lokalführer



Eventkalender



— Online —

Desktop

Medium Rectangle

35,- / 30,- / 25,-
(a / b / c)

Standard: 300 x 250 Px
Optimal: 320 x 250 Px

Tailored Box

40,- / 35,- / 30,-
(a / b / c)

Optimal: 320 x 500 Px

Super Banner

40,- / 35,-
(a / b)

Standard: 728 x 90 Px
Optimal: 960 x 90 Px

Billboard

90,- / 75,-
(a / b)

Standard: 970 x 250 Px

Half Page Ad

90,-
(a / b)

Standard: 300 x 600 Px

Skyscraper

30,-

Standard: 200 x 600 Px

Mobil

Maxi Banner

45,- / 40,-
(a / b)

Standard: 300 x 250 Px
Optimal: 320 x 250 Px

**Good
Night
.at**



Das digitale Stadtmagazin für Wien



Der auflagenstärkste und beliebteste Guide Wiens präsentiert rund 130 der angesagtesten Cafés, Restaurants, Bars, Clubs, Bühnen und Museen der Hauptstadt. Seit 2010 produziert Goodnight.at jährlich mindestens eine aktualisierte Auflage dieses Erfolgsprodukts in jeweils neuem Design.

Good
Night
.at



Das digitale Stadtmagazin für Wien

Auf einen Blick

Auflage	100.000 Stück in Wien , 10. Auflage, Jubiläumsedition
Format	A6-Pocketformat (105 x 145mm + 3mm), ca. 100 Seiten
Erscheinung	Anfang Mai 2019
Zielgruppe	Studierende und Young Professionals in Wien, trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert. Zwischen 18 und 35 Jahren.
Distribution	Das ganze Jahr über kostenlos in über 100 Partnerlokalen, Kulturstätten und Großunternehmen, Universitätsbuchhandlungen, in Beratungsstellen von Universitäten und Hochschülerchaften, in Studentenheimen, Studentenorganisationen, Erstsemestrigen-Taschen, bei der Jugendinfo WienXtra und bei Events erhältlich.

Tarife

	Kern 1/1	(105 x 145mm + 3mm)	€ 3.900,—
	Kern 1/2	(53 x 145mm + 3 mm)	€ 2.450,—



Der Wien-Guide für Erstsemestrige und junge Studierende von den Goodnight.at-Experten. Der ultimative Leitfaden durchs erste Semester – von Studien-Tipps bis zu den besten Studentenpartys, perfekt um Wien kennen und lieben zu lernen und seine Freizeit aufregend und abwechslungsreich zu gestalten.

Auf einen Blick

Auflage 30.000-40.000 Stück in Wien
in der Gesamtauflage enthalten auch etwaige Sondereditionen an den drei größten Universitätsstandorten WU, Uni Wien und TU mit maßgeschneiderten Inhalten.

Format A6-Pocketformat (105 x 145mm + 3mm), ca. 100 Seiten

Erscheinung jährlich, ET: August 2019

Zielgruppe StudienanfängerInnen und Wien-Neulinge
zwischen 18 und 23 Jahren
offen für Neues und vielseitig interessiert

Inhalt Studium, Wohnen, Essen & Trinken, Ausgehen, Freizeit, Events

Distribution exklusive Partnerschaften mit Hochschülerschaften, Direktverteilung
bei Events erhältlich

Tarife



U2 € 4.900,—

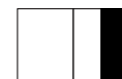
U3 € 4.000,—

U4 € 5.750,—

Kern € 3.300,—



Kern 1/2 € 2.050,—



(Advertorial auf Anfrage)



Willst du mit mir wohnen?

Infos zur Wohnungssuche & WG-Gründung

Du bist auf der Suche nach einer passenden Bleibe oder willst spätestens nach dem ersten Semester aus dem Studentenheim ausziehen? Mit diesen Tipps findest du eine Wohnung und die passenden Mitbewohner.

1. Check deine Finanzen
Bei Anmietung einer eigenen Wohnung fallen in den meisten Fällen Maklergebühren (meist Monatsmieten), Kaution (meist drei Monatsmieten) und eine Vertragsverpflichtung (ein Prozent der Mietsumme der gesamten Vertragsdauer, höchstens aber ein Prozent des 36-fachen monatlichen Mietpreises) an. Außerdem fordert der Vermieter häufig ein hohes Einkommen in dreifacher Höhe der

Miete oder einen Bürgen, z.B. deine Eltern. Beim WG-Zimmer sind diese Kosten geringer bzw. fallen ganz weg.

2. Nimm dir Zeit für die Suche
Plane mindestens drei Monate ein, um die perfekte Wohnung zu finden. Auf dem Portalbereich „Jobwachen.at“, „Willybaben“, „TOPJOB“ oder in verschiedenen Facebook-Gruppen wirst du aber bestimmt fündig. Suchst du ein WG-Zimmer, stelle dich auf einige Castings ein. Ein sympathisches Facebook-Profil erhöht deine Chancen, eingeladen zu werden. Plane die WG-Gründung, achte darauf, dass die Wohnung WG-freundlich ist und der Vermieter auch an WG-vermietet.



Das digitale Stadtmagazin für Wien

GOOD LIFE ist die Lifestyle-Rubrik im STEIL, dem StudentInnenmagazin der WU, und zugleich modernstes Unimagazin Österreichs. GOOD LIFE wird von den Lifestyle-ExpertInnen von Goodnight.at bespielt und bietet Insider-Tipps, Empfehlungen und Unterhaltung. Durch Layout und Bildgebung erregt die Rubrik besondere Aufmerksamkeit.

Auf einen Blick

Auflage 25.000 Stück, 10 Ausgaben p.a. + Sonderausgaben
Reichweite WU 100%, gratis per Post
Format 210 x 270mm + 3mm
Zielgruppe WU-Studierende:
 Statistisch die kaufkräftigste Studierendengruppe, überdurchschnittlich markenaffin und konsumfreudig. MitarbeiterInnen, MeinungsbildnerInnen und A-Schicht-KäuferInnen von heute und morgen.
Distribution direkt per Post an alle WU-Studierenden und sämtliche Institute sowie an rund 600 Unternehmen.

Tarife	Inserat 1/6 Seite (210 x 45mm + 3mm)	850,—	
	Inserat 1/3 Seite (210 x 90mm + 3mm)	1.590,—	
	Inserat 1/2 Seite (210 x 68mm + 3mm)	2.450,—	

Advertorial Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema, wir setzen es kreativ um und positionieren es mitten in der Zielgruppe.



»Über GOOD LIFE positionieren Sie sich als modernes Unternehmen an der Schnittstelle von Karriere und Lifestyle.«



Das digitale Stadtmagazin für Wien



Magazin

STEIL ist das modernste StudentInnenmagazin Österreichs der größten Wirtschaftsuni Europas am modernsten Campus.

STEIL wird jeden Monat gratis, per Post direkt an die Studienadresse aller WU-StudentInnen und zahlreiche Unternehmen versandt. Das bedeutet 100% Marktdurchdringung.

STEIL ist die ideale Plattform für Werbung, die sich an junge, markenaffine und lifestyleorientierte KonsumentInnen richtet, die später A-Schicht-KäuferInnen, EntscheidungsträgerInnen und MitarbeiterInnen sind.

Erscheinungsrhythmus:

monatlich, 10 Ausgaben p.a.
+ Sonderausgaben

Vertrieb:

100% Postversand an alle
WU-Studierenden und rd.
600 Unternehmen

Auflage:

25.000 Stück

Seitenzahl:

36-44



Covers (Auszug)







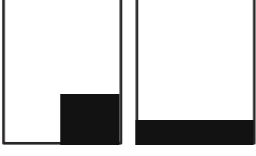
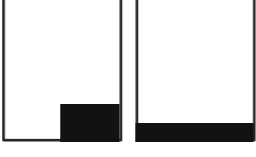
STEIL

STEILS

Das Magazin der HochschülerInnenschaft der Wirtschaftsuniversität Wien

Inserate

Mit STEIL erreichen Sie monatlich 23.000 WU-StudentInnen.

	Format	Breite × Höhe in mm	Preis exkl. Abgaben
	$\frac{1}{1}$	210 × 270 + 3mm	3.990€
	$\frac{1}{2}$	105 × 270 + 3mm 210 × 135 + 3mm	2.450€
	$\frac{1}{3}$	70 × 270 + 3mm 210 × 90 + 3mm	1.590€
	$\frac{1}{4}$	105 × 135 + 3mm 210 × 68 + 3mm	1.250€
	$\frac{1}{6}$	105 × 90 + 3mm 210 × 45 + 3mm	850€
	$\frac{1}{8}$	105 × 68 + 3mm 210 × 34 + 3mm	625€

Advertorial:

Wir gestalten auch gerne steile Advertorials für Sie. Sagen Sie uns ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die WU-Zielgruppe zu. Preis auf Anfrage.

STEIL

STEIL

Das Magazin der HochschülerInnenschaft der Wirtschaftsuniversität Wien

Erscheinungsrhythmus

Mit Steil erreichen sie monatlich 23.000 WU-StudentInnen.

<i>Ausgabe</i>	<i>Anzeigenschluss</i>	<i>Erscheinungsdatum</i>
Februar	Do. 24.01.2019	Do. 31.01.2019
März	Do. 21.02.2019	Do. 28.02.2019
April	Do. 21.03.2019	Do. 28.03.2019
Mai	Do. 25.04.2019	Fr. 03.05.2019
Juni	Do. 23.05.2019	Fr. 31.05.2019
Sommer	Do. 13.06.2019	Fr. 21.06.2019
Oktober	Do. 19.09.2019	Fr. 27.09.2019
November	Do. 24.10.2019	Do. 31.10.2019
Dezember	Do. 21.11.2019	Fr. 29.11.2019
Jänner	Mo. 16.12.2019	Fr. 27.12.2019
Sonderausgaben, Beilagen	offen	offen

Anzeigenmanagement

Marble House GmbH, Mag. Sabrina Klatzer, +43 664 247 69 40, sabrina.klatzer@marblehouse.at

Medieninhaber,

Herausgeber & Verleger

Hochschülerinnen- und
Hochschülerschaft an der
Wirtschaftsuniversität Wien
(ÖH WU)
Welthandelsplatz 1,
1020 Wien

STEIL

Das Magazin der HochschülerInnenschaft der Wirtschaftsuniversität Wien

STEIL

ÖH WU Digitalmedien

ZENTRALE SERVICE-WEBSITE

oeh-wu.at

rd. 15.000 NutzerInnen pro Monat

DIRECT MAILING

WU Flash mit über 11.000 AbonnentInnen

Wird während des Semesters jeden Mittwoch versendet

FACEBOOK-CHANNEL

Aktuell rund 15.500 Fans

INSTAGRAM-CHANNEL

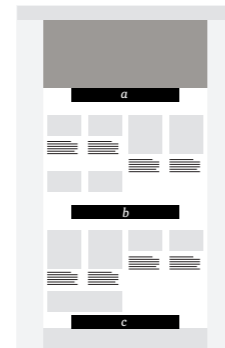
Über 1.000 Abonnenten (in development)



Bannerformate

Desktop

Super Banner



40,- / 35,- / 30,-
(a / b / c)

728 × 90 Px

Skyscraper



40,-
(links / rechts)

160 × 600 Px

Mobil

Medium Rectangle



40,- / 35,- / 30,-
(a / b / c)

320 × 250 Px

OH Z WU

Welthandelsplatz.at

- * Welthandelsplatz.at ist die Adresse, an der Sie 23.000 WU-Studierende finden.
- * Welthandelsplatz.at ist das zentrale Buchungstool am neuen WU Campus.
- * Welthandelsplatz.at bietet hochqualitative Intensivkurse und Karriereangebote sowie Reisen und Veranstaltungen an.

Fakten*

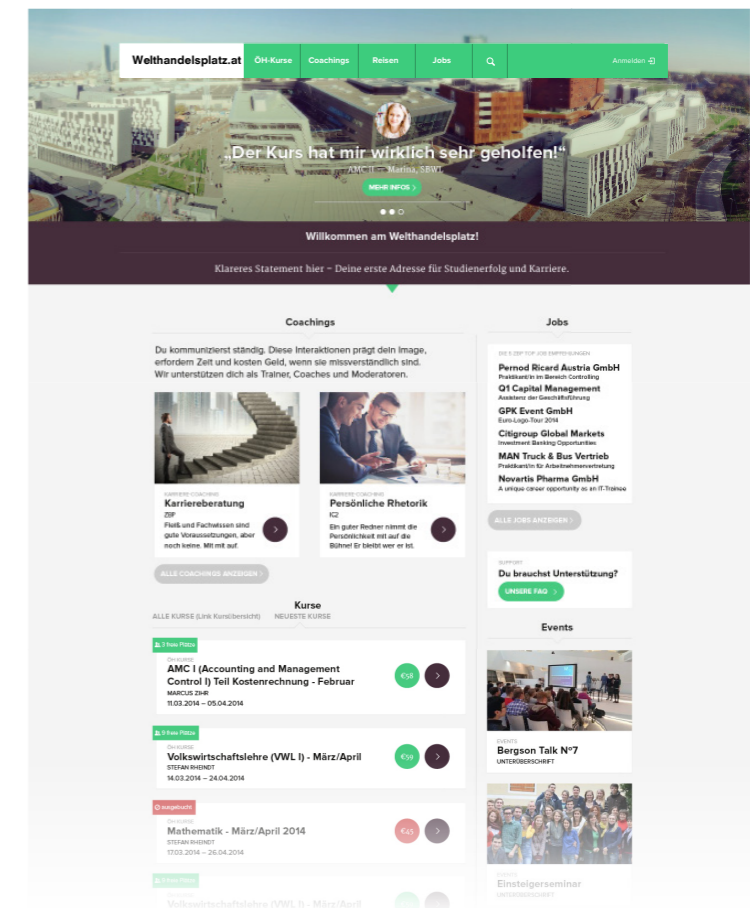
- Zielgruppe**
- * LeistungsträgerInnen & Future Decision Makers
überdurchschnittlich gebildet & karriereinteressiert
 - * Studierende und Young Professionals
mit Fokus auf Wirtschaft und Wirtschaftsrecht
an der WU

- Reichweite**
- Aktive User pro Monat: rd. 16k
 - Registrierte Nutzer: über 10k
 - Seitenaufrufe pro Monat: rd. 60k

- Zielsetzung**
- Aufgrund der Exklusivität des Zugangs zur Zielgruppe setzen wir auf langfristige Partnerschaften und Kooperationen, die wir nachhaltig entwickeln.

- Newsletter**
- Gerne positionieren wir Sie in unserem regelmäßigen Newsletter, der an über 10.000 NutzerInnen versendet

Welthandelsplatz.at



*Vorliegende Nutzer- und Prozentzahlen sind gerundet bzw. Durchschnittswerte (Stand 2017)



Tarife

Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Sonderformate

Startseiten-Hero



50,—
943 × 295 Pixel

Sidebar-Banner



35,—
262 × 163 Pixel

Content-Ad



35,—
747 × 233 Pixel

Sichtbar auf:

- Startseite
- Übersichtsseiten
- Detailseiten

Da Welthandelsplatz.at eine sehr starke Frequenz von mobilen Endgeräten aufweist, bieten wir zusätzlich zu den Standard-IAB Formaten auch speziell entwickelte Sonderwerbeformate an. Diese Formate integrieren sich nahtlos in den Aufbau der Seite. Beachten Sie bei der Erstellung des Werbemittels, dass die tatsächlich dargestellte Größe variieren kann.

IAB-Standardformate

Billboard



50,—
800 × 250 Pixel

Skyscraper



40,—
160 × 600 Pixel

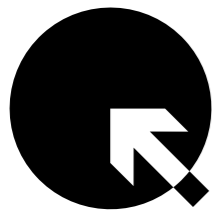
Superbanner



40,—
728 × 90 Pixel

Sichtbar auf:

- Startseite
- Übersichtsseiten
- Detailseiten



Welthandelsplatz.at



KarriereKit.at

Das digitale Karrieremagazin für Studierende und Young Professionals

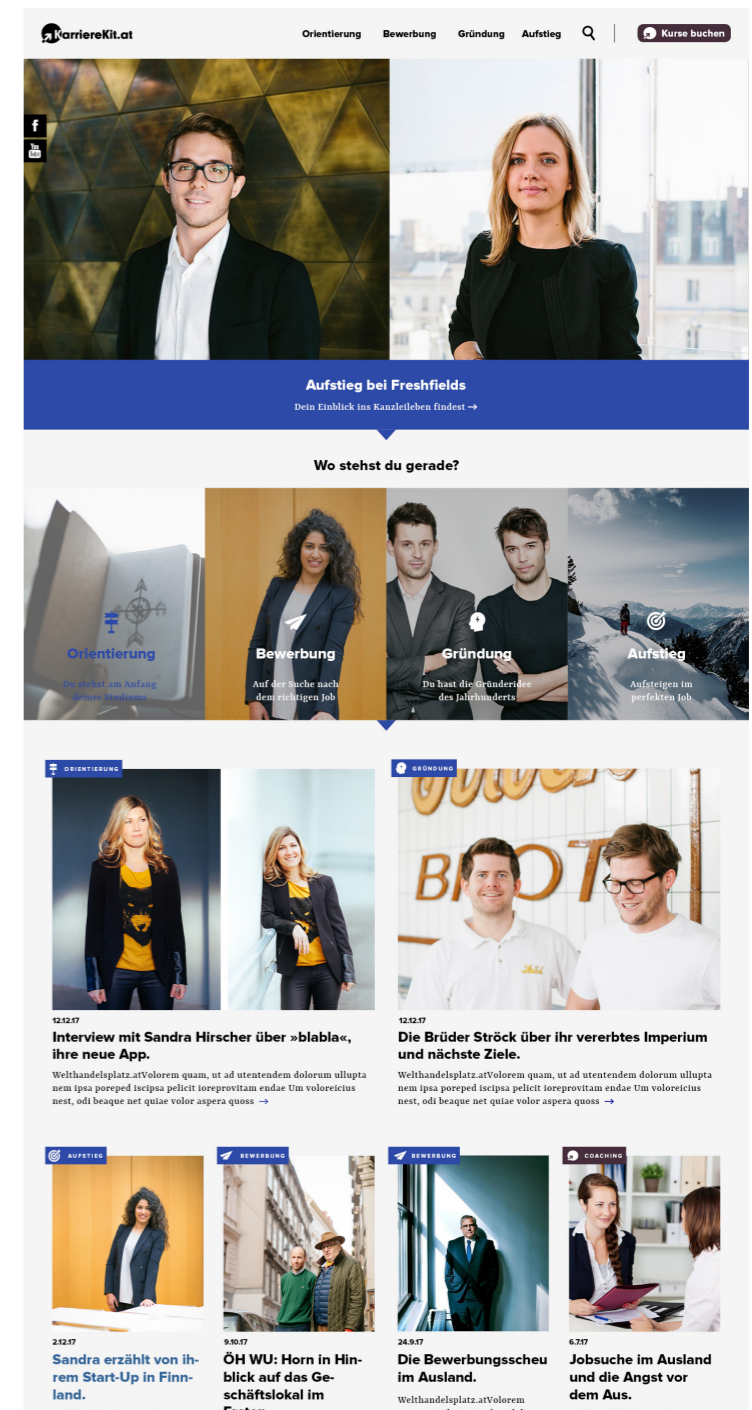
Das neue, digitale Karrieremagazin KarriereKit.at gibt bereits während des Studiums Orientierung, karriererelevante Informationen, wertvolle Insights zur Bewerbung und bietet aktive Entscheidungshilfen bei der Wahl von Praktika, Traineeships und dem ersten Job.

Eingebettet in das Buchungstool Welthandelsplatz.at spricht die interaktive Informations-Plattform für hochwertigen, Inhouse-produzierten Karrierecontent (redaktionelle Beiträge, Videocontent, Karriereevents) gezielt alle karriereinteressierten Studierenden österreichweit an.

Zielgruppe

- * LeistungsträgerInnen & Future Decision Makers
überdurchschnittlich gebildet & karriereinteressiert
- * Studierende und Young Professionals
mit Fokus auf Wirtschaft, Jus und MINT-Fächer

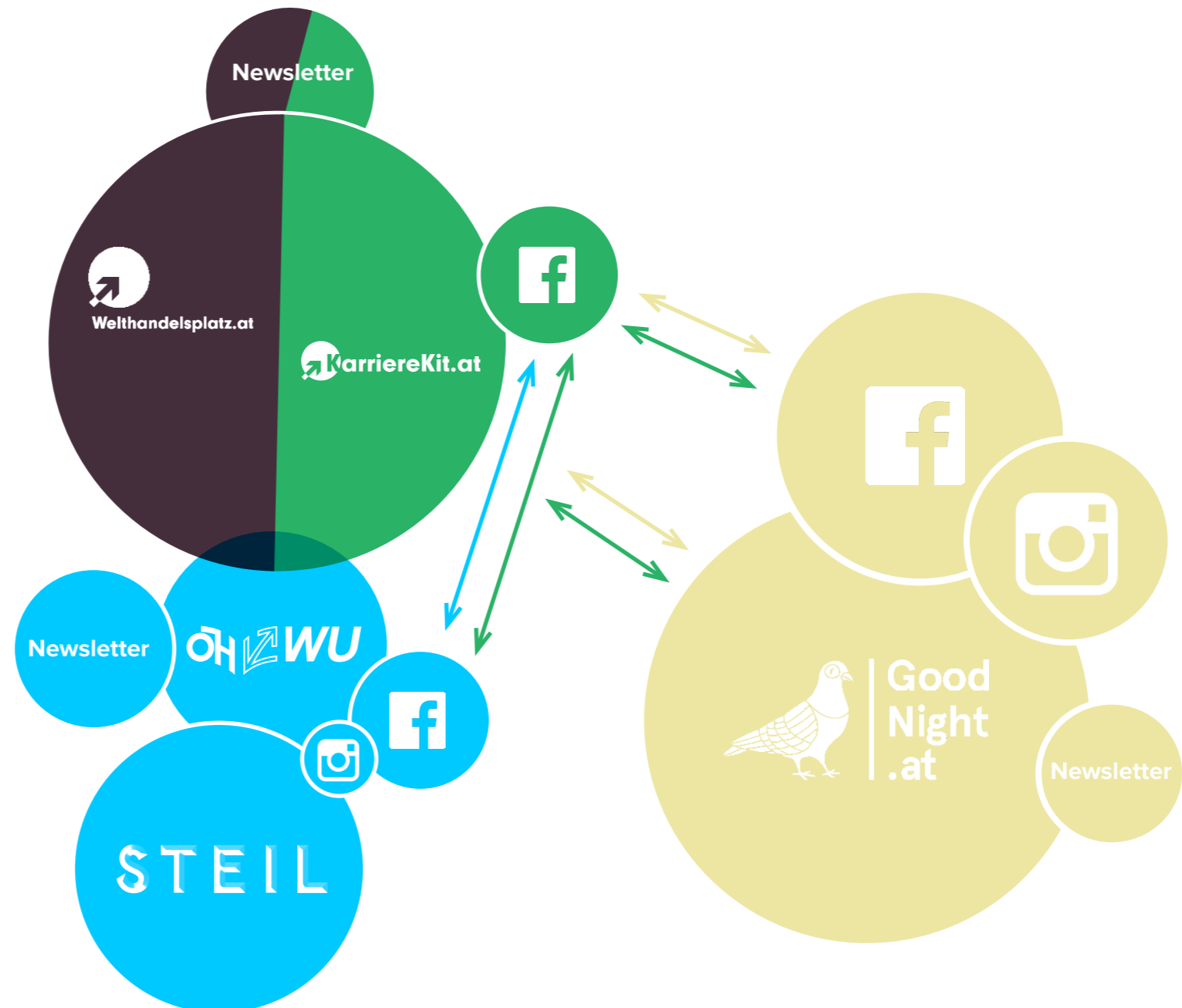
karriereKit.at



Konsequenter Aufbau von Reichweite

Als jüngstes Mitglied der Mediengruppe, verfügt das KarriereKit.at über ein dichtes Netzwerk an Kooperations- und Werbepartnern. Durch die Integration in bestehende Plattformen, laufende Werbemaßnahmen der Marble House-Medien und die Einbindung in die Digitalchannels der ÖH WU sowie in neue Social Media-Präsenzen bauen wir konsequent zielgruppengenaue Reichweite auf.

KarriereKit.at



Themenfahrplan & Storytelling

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem attraktiven, hochmodernen und zielgruppengerechten Umfeld und gewinnen Sie die Aufmerksamkeit karriereinteressierter Studierender aus Wirtschaft, Recht und MINT-Fächern in ganz Österreich. Wir unterstützen Sie dabei von der Idee bis zur Umsetzung.

Themen

- | | |
|---------------------|--|
| Orientierung | <ul style="list-style-type: none"> * Persönlichkeitstest * Masterprogramme * Praktika * Jobprofile in Unternehmen * Unternehmensprofile |
| Bewerbung | <ul style="list-style-type: none"> * Insights für CVs und Motivationsschreiben * Assessmentcenter-Tests und Pre-Assessmentcenter-Online-Tests * Vorbereitung aufs Bewerbungsgespräch * Recruiting in Unternehmen |
| Gründung | <ul style="list-style-type: none"> * Start-up-Porträts * Start-up-Beratung * Finanzierungsthemen |
| Aufstieg | <ul style="list-style-type: none"> * Weiterbildung * Jobs * Persönlichkeitsentwicklung |

Events

Recruiting-Events

Karriere-Talks

Start-up-Events

Videos

5-Fragen-an ...

5 Fragen an HR-ManagerInnen von Unternehmen

Inside ...

Im Schnelldurchlauf durch ein Unternehmen

Jobporträts

MitarbeiterInnen berichten aus ihrem Joballtag

1-Minute-Coachings

Spannende Insights von Coach Ronny Hollenstein

Jobinterview-Simulation

Videos mit 5-10 branchenspezifischen Bewerbungsfragen mit Antwort-Zeit und eingeblendeten Tipps & Kommentaren für den User

Tarife

Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

IAB-Standardformate

Billboard



800 × 250 Pixel

- Position A – 50,-
- Position B – 42,-
- Position C – 35,-

Half Page Ad



50,-
300 × 600 Pixel

Superbanner



728 × 90 Pixel

- Position A – 40,-
- Position B – 32,-
- Position C – 28,-

Medium Rectangle



300 × 250 Pixel

- Position A – 35,-
- Position B – 30,-
- Position C – 25,-



Mobil

Medium Rectangle



- Position A – 35,-
- Position B – 30,-
- Position C – 25,-

KARRIERE KIT

Karriere Kit

Magazin für wirtschaftsinteressierte
Studierende und Young Professionals - österreichweit.

Thema

- » Karriere in der Wirtschaft
Aus- und Weiterbildung auf Hochschulniveau,
Berufseinstieg, Unternehmensgründung, persön-
liche Entwicklung

Zielgruppe

- » LeistungsträgerInnen & Future Decision Makers
überdurchschnittlich gebildet &
karriereinteressiert
- » Studierende und Young Professionals
mit Fokus auf Wirtschaft, Jus und MINT-
Fächer

Erscheinungsrhythmus

- » semesterweise, Erscheinungstermine:
März 2019 und Oktober 2019

Umfang

- » rd. 52 Seiten

Auflage







- » 20.000

Distribution

- » österreichweit, zielgruppengenau an großen und
relevanten Unistandorten in Kooperation mit
ÖHs, Karrierezentren und Universitäten



Inserate

	Format	Breite × Höhe in mm	Preis exkl. Abgaben
	1/1	190 × 265 + 3mm	3.990 €
	1/2	95 × 265 + 3mm 190 × 132 + 3mm	2.450 €
	1/3	64 × 265 + 3mm 190 × 88 + 3mm	1.590 €
	1/4	95 × 132 + 3mm 190 × 66 + 3mm	1.250 €
	1/6	64 × 132 + 3mm 190 × 44 + 3mm	850 €
	1/8	95 × 66 + 3mm 190 × 33 + 3mm	625 €

**KARRIERE
KIT**

**KARRIERE
KIT**

Rise

Das Karrieremagazin für Studierende und Young Professionals
der Universität Wien

Rise

Das Karrieremagazin für Studierende und Young Professionals
der Universität Wien

Ausgaben

» 2x pro Jahr

Erscheinungstermin

» März 2019 und Oktober 2019

Zielgruppe

» alle Studierenden/AbsolventInnen der Universität
Wien

Inhalt

» Berufseinstieg, -aufstieg, -umstieg / Schwerpunkt-
setzungen je Ausgabe mit fokussierter Zielgruppe

Format

» 190 x 265mm+3mm

Umfang

» 52 Seiten

Auflage

» 20.000 Stk, davon mindestens 6.000 im Direkt-
versand



Ausgabe März 2019

Thema:

„Trial and Error. Was müssen
Unternehmen wagen um weiter-
zukommen?“

Druckunterlagenschluss:

01. März 2019

Erscheinungstermin:

13. März 2019




Vertrieb

- » mind. 6.000 Direktversand (direkt per Post an die Studienadresse), je nach Themenschwerpunkt direkt an die relevanten Studierenden-Segmente in den Wirtschafts- und Rechtswissenschaften sowie in der Mathematik und Informatik
- » Direktverteilung an den Standorten der Universität Wien
- » Präsenz auf den Karriereevents von Uniport

Rise

Das Karrieremagazin für Studierende und Young Professionals
der Universität Wien

Inserate

	Format	Breite × Höhe in mm	Preis exkl. Abgaben
	1/1	190 × 265 + 3mm	
	U2		€ 4.990,—
	U3		€ 4.990,—
	U4		€ 5.990,—
	Kern		€ 3.990,—
	Firmenporträt/ Advertorial (im Umfang Kern 1/1)		€ 2.500,—
	1/2	95 × 265 + 3mm 190 × 132 + 3mm	€ 2.450,—
	1/3	64 × 265 + 3mm 190 × 88 + 3mm	€ 1.590,—

Talks

Treten Sie in direkte Interaktion mit den High Potentials an der WU, präsentieren Sie Ihr Unternehmen und diskutieren Sie spannende Wirtschafts- und Karrierefragen mit interessierten Studierenden. Der WU Campus bietet das perfekte, hochmoderne Setting für Vorträge, Diskussionen und Q&A-Sessions.

Umfang: Bis zu 600 TeilnehmerInnen

Zielgruppe: Wirtschafts- und Jusstudierende; Interessierte

Panel: Bis zu 6 ExpertInnen

Kooperationsmöglichkeiten: Umfassende Positionierung des Unternehmens durch Themensetting, repräsentative/-r DiskutantIn, Logopräsenz, Branding Werbematerialien, Infostand vor Ort.

Talks



Panel vom 08. Juni 2016

Bernhard Sagmeister, Geschäftsführer der Förderbank der Republik, AWS diskutierte mit Barbara Edelmann von Deloitte, Crowdinvestor Daniel Horak und Gründerin Renate Steger zum spannenden Thema „Start me up! So bringst du dein Start-up zum Erfolg.“. Im Zentrum der Diskussion standen Förder- und Investitionsthemen.



Panel vom 17. Mai 2015

Sektionschef Elmar Pichl diskutierte mit dem damaligen Rektor Prof. Badelt, Prof. Schuch und der ÖH WU Vorsitzenden Chiara Werner-Tutschku über die Frage: Was ist mein Studium dem Wirtschaftsstandort wert? Presse-Chefredakteur Rainer Nowak moderierte die hitzige Diskussion.



Panel vom 12. Mai 2014

Beim Podiumsgespräch im hochmodernen Forum der WU Wien ging es um Karriere in der Wirtschaftsprüfung. KPMG-Partner Ertl, Mars Austria Finance Director Leenen u.a. diskutierten die Pros und Kontras eines Einstiegs in diese Branche.

Talks



Kontakt

Geschäftsführung

Mag. Sabrina Klatzer

+43 664 247 69 40

sabrina.klatzer@marblehouse.at

Marble House GmbH

Rathausstraße 5/4, 1010 Wien

www.marblehouse.at