



**Das #1 Boutique-Medienunternehmen**  
für Studierende und Young Professionals

---

**Tarife und Mediadaten**  
**2017**

- » top-notch Content
- » von Infotainment bis Karriere
- » höchste Zielgruppengenauigkeit

Facts & Figures

73%



**Marktdurchdringung**

Unsere Produkte erreichen rund 73% im studentischen Marktsegment der Hauptstadt. Auf der größten Wirtschaftsuni (WU) sind es 100%.

4.321.584



**Seitenaufrufe pro Jahr**

Unsere Online-Plattformen Goodnight.at und Welthandelsplatz.at sind in ihren Segmenten führend und wachsen kontinuierlich.

124.045



**Unique User pro Monat**

Wir kommunizieren monatlich mit über 124.045 Unique Usern. Über 90% kommen dabei direkt aus der Zielgruppe 18-35 Jahre.

28.354



**Registrierte NutzerInnen**

Über 28.354 KundInnen erreichen wir regelmäßig via Newsletter und weitere Aussendungen.



STEIL

Rise

BREAK  
EVEN



Talks



**Good  
Night  
.at**

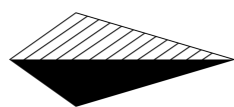


**Welthandelsplatz.at**

**STEIL**

**Rise**

**BREAK  
EVEN**



**Bergson Guide**

**Talks**

» <b>Goodnight.at</b>	4
Goodnight.at	4
Good Night Guide	7
Newbie Guide	8
Good Life	9

» <b>Welthandelsplatz.at</b>	10
------------------------------	----

» <b>STEIL</b>	12
----------------	----

» <b>Rise</b>	15
---------------	----

» <b>Break Even</b>	17
---------------------	----

» <b>Bergson Guide</b>	19
------------------------	----

» <b>Talks</b>	20
----------------	----

## **Inhalt**

---



**Goodnight.at**  
das digitale Stadtmagazin für Wien

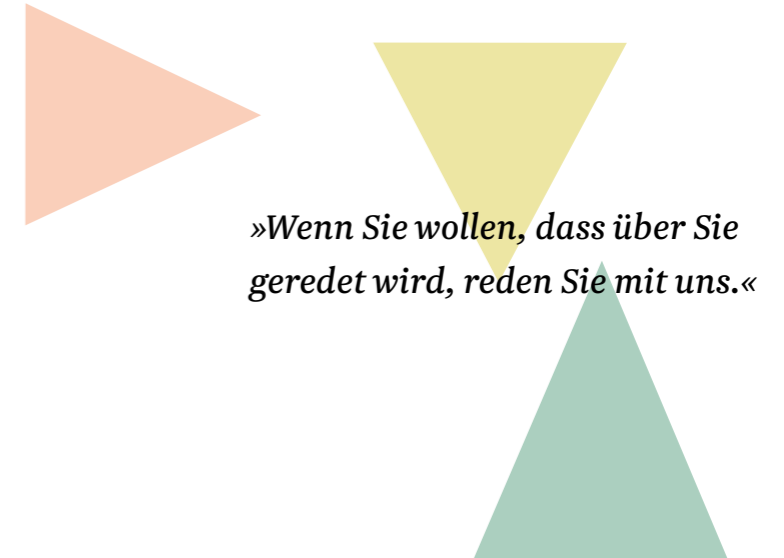
## Goodnight.at

**Goodnight.at** produziert Medien und popkulturelle Inhalte für Studierende und Young Professionals in Wien.

**Goodnight.at** ist in der Zielgruppe der StudentInnen bereits führend.

**Goodnight.at** ist selbst Teil der Zielgruppe und kommuniziert daher authentisch und auf Augenhöhe mit den UserInnen.

**Goodnight.at** besteht aus jungen ExpertInnen aus den Bereichen Ausgehen, Kultur, Mode und Design. Als Early Adopter erkennen sie urbane Strömungen und Trends und verbreiten diese.



### Goodnight.at

*Das Wiener  
Stadtmagazin (Online)*

laufend

### Good Night Guide

*Der Lokal- und  
Kulturguide (Print)*

März 2017

### Newbie Guide

*Der Wien-Guide für  
StudienanfängerInnen  
(Print)*

September 2017

### Good Life

*Die Lifestyle-Rubrik  
(Print)*

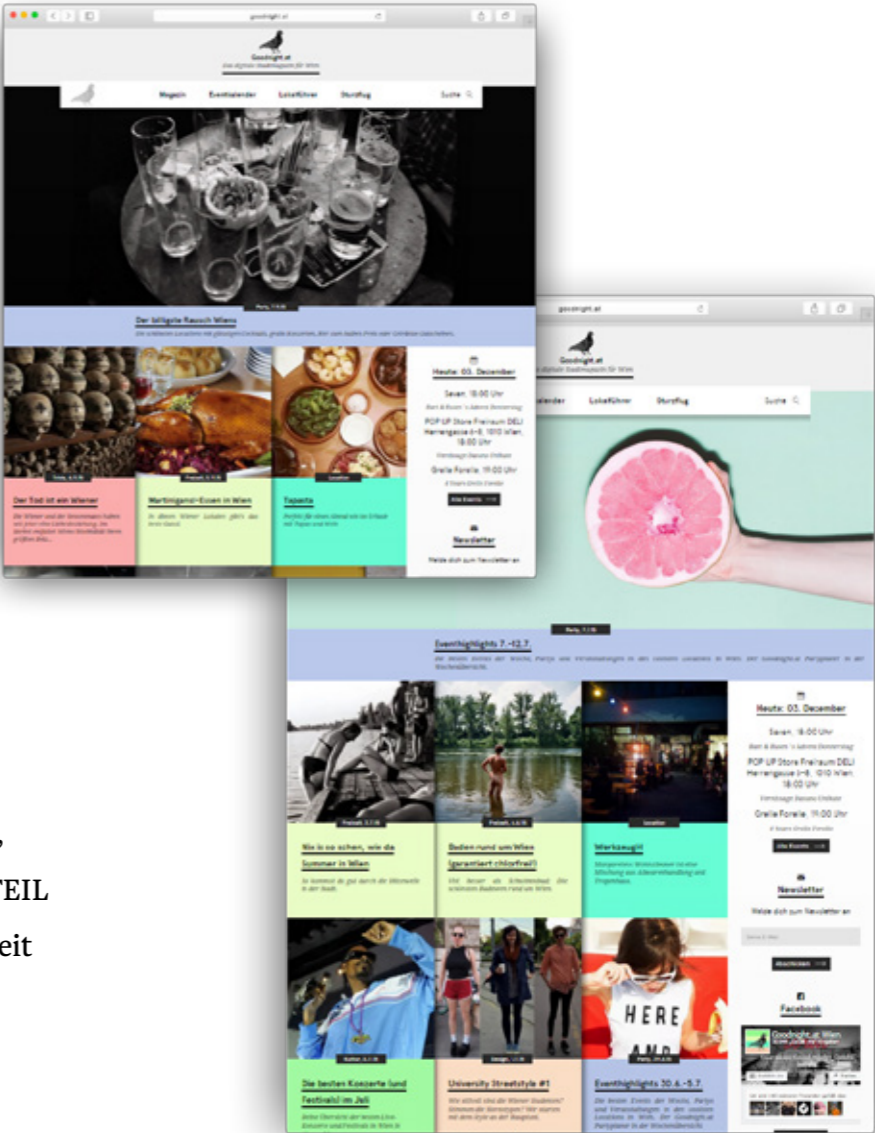
monatlich



Goodnight.at ist das angesagteste Online-Magazin für junge, urbane LeserInnen in Wien. Die Artikel, Interviews, Fotostrecken, Insider-Tipps und Tools unserer Redaktion sind selbst Teil urbaner Popkultur.

**Auf einen Blick\***

<b>Reichweite</b>	<p>Unique User pro Monat: über 100.000</p> <p>Seitenaufrufe pro Monat: über 300.000</p> <p>Facebook: rund 40.000</p> <p>Instagram: rund 5.000</p>
<b>Zielgruppe</b>	<p>Studierende und Young Professionals in Wien, trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert. Zwischen 18 und 35 Jahren.</p>
<b>Vermarktung</b>	<p>Goodnight.at ist crossmedial eingebettet. So zahlen die Printprodukte „Good Night Guide“ (Auflage rd. 100.000), Newbie Guide (Auflage rd. 30.000) und „Good Life“ im STEIL (Auflage mind. 250.000 p.a.) nachhaltig auf die Bekanntheit und die Reichweite von Goodnight.at ein.</p>



\*Vorliegende Nutzer- und Prozentzahlen sind gerundet bzw. Durchschnittswerte (Stand 12/2016)

**Goodnight.at**  
das digitale Stadtmagazin für Wien

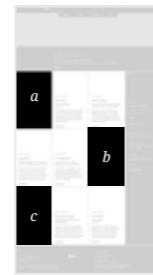


— Online —

Desktop

**Medium Rectangle**35,- / 30,- / 25,-  
(a / b / c)

Standard: 320 × 250 Px

**Tailored Box**40,- / 35,- / 30,-  
(a / b / c)

Optimal: 320 × 500 Px

**Super Banner**40,- / 35,-  
(a / b)Standard: 728 × 90 Px  
Optimal: 960 × 90 Px**Billboard**90,- / 75,-  
(a / b)

Standard: 970 × 250 Px

**Half Page Ad**90,-  
(a / b)

Standard: 300 × 600 Px

**Skyscraper**

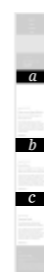
30,-

Standard: 200 × 600 Px

Mobil

**Maxi Banner**45,- / 40,-  
(a / b)

320 × 250 Px

**Wide Banner**40,- / 35,-  
(a / b)

320 × 50 Px

**Advertorial**

*Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie – von umfassenden Storylines bis hin zu kleineren Beiträgen inklusive Verlinkungen.*

*Preis auf Anfrage je nach Umfang und Aufwand.*

Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).



**Goodnight.at**  
das digitale Stadtmagazin für Wien



Der auflagenstärkste und beliebteste Guide Wiens präsentiert rund 150 der angesagtesten Cafés, Restaurants, Bars, Clubs, Bühnen und Museen der Hauptstadt. Seit 2010 produziert Goodnight.at jährlich mindestens eine aktualisierte Auflage dieses Erfolgsprodukts in jeweils neuem Design.



**Goodnight.at**  
das digitale Stadtmagazin für Wien

### Auf einen Blick

<b>Auflage</b>	100.000 Stück in Wien
<b>Format</b>	A6-Pocketformat (105 x 145mm + 3mm), ca. 100 Seiten
<b>Erscheinung</b>	Anfang April 2017
<b>Zielgruppe</b>	Studierende und Young Professionals in Wien, trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert. Zwischen 18 und 35 Jahren.
<b>Distribution</b>	Das ganze Jahr über kostenlos in 100 Partnerlokalen, Kulturstätten und Großunternehmen, Universitätsbuchhandlungen, in Beratungsstellen von Universitäten und Hochschülerchaften, in Studentenheimen, Studentenorganisationen, Erstsemestrigen-Taschen, bei der Jugendinfo WienXtra und bei Events erhältlich.



### Tarife

	Kern 1/1	(105 x 145mm + 3mm)	€ 3.900,—
	Kern 1/2	(105 x 73mm + 3 mm) (53 x 145mm + 3 mm)	€ 2.450,—
	Kern 1/3	(105 x 48mm + 3 mm) (35 x 145mm + 3 mm)	€ 1.500,—



Der Wien-Guide für Erstsemestrige und junge Studierende von den Goodnight.at Experten. Der ultimative Leitfaden durchs erste Semester – von Studien-Tipps bis zu den besten Studentenpartys, perfekt um Wien kennen und lieben zu lernen und seine Freizeit aufregend und abwechslungsreich zu gestalten.

## Auf einen Blick

<b>Auflage</b>	30.000-40.000 Stück in Wien in der Gesamtauflage enthalten auch etwaige Sondereditionen an den drei größten Universitätsstandorten WU, Uni Wien und TU mit maßgeschneiderten Inhalten.
<b>Format</b>	A6-Pocketformat (105 x 145mm + 3mm), ca. 100 Seiten
<b>Erscheinung</b>	jährlich, ET: 04.09.2017
<b>Zielgruppe</b>	Erstsemestrige und sonstige Studierende zwischen 18 und 23 Jahren offen für Neues und vielseitig interessiert
<b>Inhalt</b>	Studium, Wohnen, Essen & Trinken, Ausgehen, Freizeit, Events
<b>Distribution</b>	exklusive Partnerschaften mit Hochschülerschaften, Direktverteilung bei Events erhältlich

## Tarife

	U2	€ 4.900,—
	U3	€ 4.000,—
	U4	€ 5.750,—
	Kern	€ 3.300,—
	Kern 1/2	€ 2.050,—
	Kern 1/3	€ 1.250,—
	Panorama (Kern 2/1)	€ 4.950,—

(Advertorial auf  
Anfrage)



### Best of Vintage

Schwedisches Design ist toll – ganz in die Fänge der nordischen Teut- und Möbelkultur musst du dich aber auch trotz schwachen Geldbörse nicht begeben. Hier die besten Orte für Tisch, Tuchent und Trillate abseits vom Plastikbühnen-Meistern:

Kleider gehen um  
Bispeger 4, 1010 Wien  
Mo-Fr 10-20 Uhr, Sa 12-18 Uhr

In der Wohnzone nahe der Mariahilferstraße findet du liebevoll ausgestattete und sehr alltagstaugliche Vintagestücke mit einem Fokus auf die 60er und 70er und das zu sehr vernünftigen Preisen. Das Beste an dem kleinen Laden ist sein Besitzer: Heidi Schmittner hat früher in der Möbelbranche bei der Carl von Mollenski gearbeitet und hat auch ein gutes Auge für die Körperlichkeit ihrer Kunden. Sie orientiert sich viel an der persönlichen Beratung und hilft dir dabei, was du wirklich willst. Der beste Freund oder die beste Freundin kann dir gerne zu Hause helfen.



Kleider gehen um



**Goodnight.at**  
das digitale Stadtmagazin für Wien





GOOD LIFE ist die Lifestyle-Rubrik im STEIL, dem StudentInnenmagazin der WU, und zugleich modernstes Unimagazin Österreichs. GOOD LIFE wird von den Lifestyle-ExpertInnen von Goodnight.at bespielt und bietet Insider-Tipps, Empfehlungen und Unterhaltung. Durch Layout und Bildgebung erregt die Rubrik besondere Aufmerksamkeit.

### Auf einen Blick

**Auflage** 25.000 Stück, 10 Ausgaben p.a. + Sonderausgaben  
**Reichweite WU** 100%, gratis per Post  
**Format** 210 × 270mm + 3mm  
**Zielgruppe** WU-Studierende:  
 Statistisch die kaufkräftigste Studierendengruppe, überdurchschnittlich markenaffin und konsumfreudig. MitarbeiterInnen, MeinungsbildnerInnen und A-Schicht-KäuferInnen von heute und morgen.  
**Distribution** direkt per Post an alle WU-Studierenden und sämtliche Institute sowie an rund 600 Unternehmen.

**Tarife** Inserat 1/4 Seite  
 (210 × 45mm + 3mm)  
 850,—



**Advertorial** Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema, wir setzen es kreativ um und positionieren es mitten in der Zielgruppe.



»Über GOOD LIFE positionieren Sie sich als modernes Unternehmen an der Schnittstelle von Karriere und Lifestyle.«



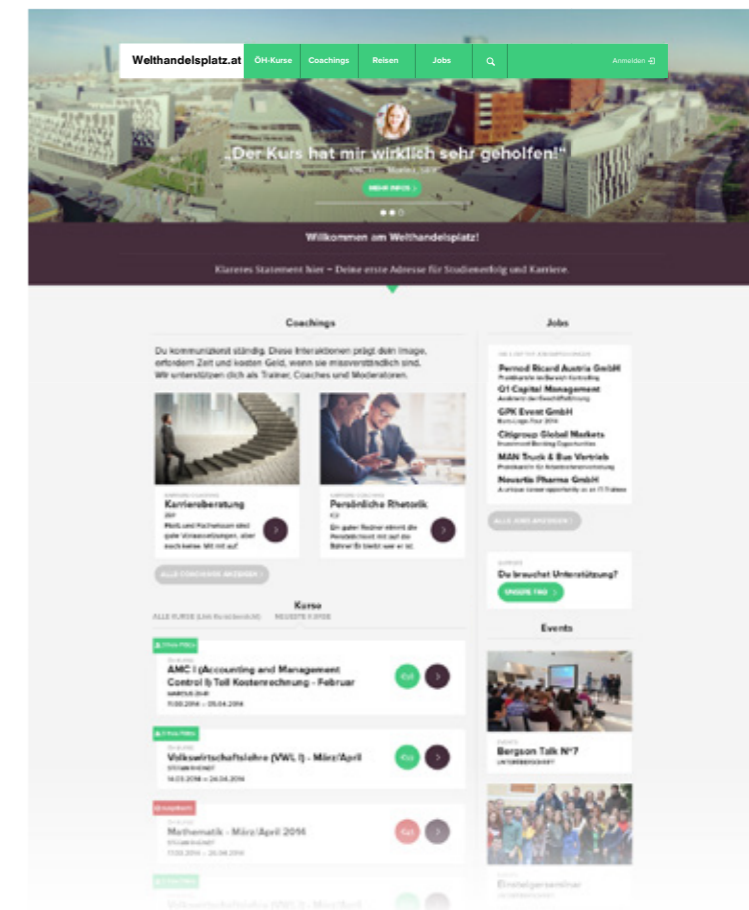
**Goodnight.at**  
 das digitale Stadtmagazin für Wien

# Welthandelsplatz.at

- \* Welthandelsplatz.at ist die Adresse, an der Sie 23.000 WU-Studierende finden.
- \* Welthandelsplatz.at ist das zentrale Buchungstool am neuen WU Campus.
- \* Welthandelsplatz.at bietet hochqualitative Intensivkurse und Karriereangebote sowie Reisen und Veranstaltungen an.

## Fakten\*

<b>Zielgruppe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Studierende und Young Professionals</li> <li>* überdurchschnittlich gebildet und karriereorientiert</li> <li>* trendaffin und konsumfreudig</li> </ul>
<b>Reichweite</b>	<p>Aktive User pro Monat: 16.000</p> <p>Registrierte Nutzer: über 10.000</p> <p>Seitenaufrufe pro Monat: 60.000</p>
<b>Zielsetzung</b>	Aufgrund der Exklusivität des Zugangs zur Zielgruppe setzen wir auf langfristige Partnerschaften und Kooperationen, die wir nachhaltig entwickeln.
<b>Newsletter</b>	Gerne positionieren wir Sie in unserem regelmäßigen Newsletter, der an über 10.000 NutzerInnen versendet wird. Preis auf Anfrage.



\*Vorliegende Nutzer- und Prozentzahlen sind gerundet bzw. Durchschnittswerte (Stand 06/2016)

Welthandelsplatz.at



# Tarife

Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

## Sonderformate

Startseiten-Hero



50,—  
943 × 295 Pixel

Sidebar-Banner



35,—  
330 × 206 Pixel

Content-Ad



35,—  
747 × 233 Pixel

Sichtbar auf:

- Startseite
- Übersichtsseiten
- Detailseiten

Da Welthandelsplatz.at eine sehr starke Frequenz von mobilen Endgeräten aufweist, bieten wir zusätzlich zu den Standard-IAB Formaten auch speziell entwickelte Sonderwerbformate an. Diese Formate integrieren sich nahtlos in den Aufbau der Seite. Beachten Sie bei der Erstellung des Werbemittels, dass die tatsächlich dargestellte Größe variieren kann.

## IAB-Standardformate

Billboard



50,—  
800 × 250 Pixel

Skyscraper



40,—  
160 × 600 Pixel

Superbanner



40,—  
728 × 90 Pixel

Medium Rectangle



35,—  
300 × 250 Pixel

Sichtbar auf:

- Startseite
- Übersichtsseiten
- Detailseiten



# STEIL

Das Magazin der Hochschul-Innenschaft der Wirtschaftsuniversität Wien

## Magazin

**STEIL** ist das modernste StudentInnenmagazin Österreichs der größten Wirtschaftsuni Europas am modernsten Campus.

**STEIL** wird jeden Monat gratis, per Post direkt an die Studienadresse aller WU-StudentInnen und zahlreiche Unternehmen versandt. Das bedeutet 100% Marktdurchdringung.

**STEIL** ist die ideale Plattform für Werbung, die sich an junge, markenaffine und lifestyleorientierte KonsumentInnen richtet, die später A-Schicht-KäuferInnen, EntscheidungsträgerInnen und MitarbeiterInnen sind.

### Erscheinungsrhythmus:

monatlich, 10 Ausgaben p.a.  
+ Sonderausgaben

### Vertrieb:

100% Postversand an alle  
WU-Studierenden und rd.  
600 Unternehmen

### Auflage:

25.000 Stück

### Seitenzahl:

36-44






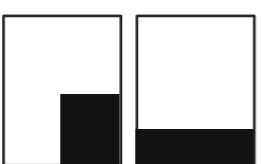
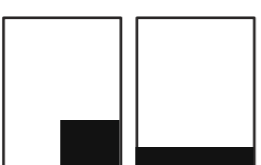
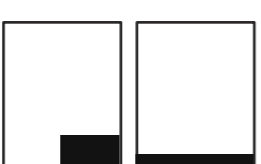
Covers (Auszug)



STEIL

## Inserate

Mit STEIL erreichen Sie monatlich 25.000 WU-StudentInnen.

	<i>Format</i>	<i>Breite × Höhe in mm</i>	<i>Preis exkl. Abgaben</i>
	$\frac{1}{1}$	210 × 270 + 3mm	3.990€
	$\frac{1}{2}$	105 × 270 + 3mm 210 × 135 + 3mm	2.450€
	$\frac{1}{3}$	70 × 270 + 3mm 210 × 90 + 3mm	1.590€
	$\frac{1}{4}$	105 × 135 + 3mm 210 × 68 + 3mm	1.250€
	$\frac{1}{6}$	105 × 90 + 3mm 210 × 45 + 3mm	850€
	$\frac{1}{8}$	105 × 68 + 3mm 210 × 34 + 3mm	625€

### *Advertorial:*

Wir gestalten auch gerne steile Advertorials für Sie. Sagen Sie uns ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die WU-Zielgruppe zu. Wegen des redaktionellen Mehraufwands berechnen wir einen Aufschlag pro Seite von 600€ auf den regulären Inseratenpreis, pro halbe Seite 300€.

# STEIL

# STEIL

Das Magazin der HochschülerInnenschaft der Wirtschaftsuniversität Wien

## Erscheinungsrhythmus

**Mit Steil erreichen sie monatlich 25.000 WU-StudentInnen.**

<i>Ausgabe</i>	<i>Anzeigenschluss</i>	<i>Erscheinungsdatum</i>
Jänner	Do. 22.12.2016	Do. 29.12.2016
Februar	Do. 26.01.2017	Do. 02.02.2017
März	Do. 23.02.2017	Do. 02.03.2017
April	Do. 23.03.2017	Do. 30.03.2017
Mai	Do. 20.04.2017	Do. 27.04.2017
Juni	Mi. 24.05.2017	Do. 01.06.2017
Sommer	Mi. 14.06.2017	Do. 22.06.2017
Oktober	Do. 21.9.2017	Do. 28.09.2017
November	Mi. 25.10.2017	Fr. 03.11.2017
Dezember	Do. 23.11.2017	Do. 30.11.2017
Sonderausgaben, Beilagen	offen	offen

### Anzeigenmanagement

Marble House GmbH, MMag. Romed Neurohr, +43 676 845 600 100, [romed.neurohr@marblehouse.at](mailto:romed.neurohr@marblehouse.at)

### Medieninhaber,

### Herausgeber & Verleger

Hochschülerinnen- und  
Hochschülerschaft an der  
Wirtschaftsuniversität Wien  
(ÖH WU)  
Welthandelsplatz 1,  
1020 Wien

STEIL

Das Magazin der HochschülerInnenschaft der Wirtschaftsuniversität Wien

STEIL

# Rise

Das Karrieremagazin für Studierende und Young Professionals  
der Universität Wien

## Rise

Das Karrieremagazin für Studierende und Young Professionals  
der Universität Wien

### Ausgaben

» 2x pro Jahr

### Erscheinungstermin

» März 2017 und Oktober 2017

### Zielgruppe

» alle Studierenden/AbsolventInnen der Universität  
Wien

### Inhalt

» Berufseinstieg, -aufstieg, -umstieg / Schwerpunkt-  
setzungen je Ausgabe mit fokussierter Zielgruppe

### Format

» 190 x 265mm+3mm

### Umfang

» 52 Seiten

### Auflage

» 20.000 Stk, davon mindestens 6.000 im Direkt-  
versand



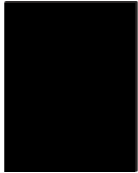
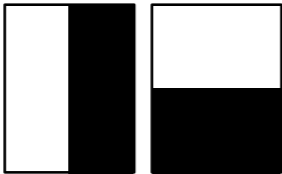
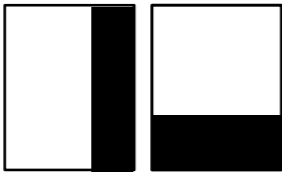
### Vertrieb

» Direkt per Post an ausgewählte Zielgruppen (z.B. WIWIs, REWIs, MathematikerInnen oder InformatikerInnen in der zweiten Studienhälfte.) Platzierung an allen Service-Einrichtungen sowie aktive Verteilung an zahlreichen Standorten der Universität Wien

# Rise

Das Karrieremagazin für Studierende und Young Professionals  
der Universität Wien

## Inserate

	Format	Breite × Höhe in mm	Preis exkl. Abgaben
	1/1	190 × 265 + 3mm	
	<b>U2</b>		€ 4.990,—
	<b>U3</b>		€ 4.990,—
	<b>U4</b>		€ 5.990,—
	<b>Kern</b>		€ 3.990,—
	<b>Firmenporträts</b> (im Umfang Kern 1/1)		€ 2.500,—
	1/2	95 × 265 + 3mm 190 × 132 + 3mm	€ 2.450,—
	1/3	64 × 265 + 3mm 190 × 88 + 3mm	€ 1.590,—

### Advertorial:

Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die Zielgruppe zu. Wegen des redaktionellen Mehraufwands berechnen wir einen Aufschlag pro Seite von 600€ auf den regulären Inseratenpreis, pro halbe Seite 300€.



# BREAK EVEN

## Break Even

Magazin für wirtschaftsinteressierte  
Studierende und Young Professionals - österreichweit.

### Thema

- » Karriere in der Wirtschaft  
Aus- und Weiterbildung auf Hochschulniveau,  
Berufseinstieg, Unternehmensgründung, persön-  
liche Entwicklung

### Zielgruppe

- » junge, wirtschafts- und unternehmerisch interes-  
sierte Personen im Alter von 18–30 J.  
(fortgeschrittene Studierende der BWL, IBWL,  
VWL, Jus und Wirtschaftsrecht, Young Professi-  
onals, ExistenzgründerInnen und Jungunterneh-  
merInnen)

### Erscheinungsrhythmus

- » semesterweise, Erscheinungstermine: März 2017  
und Oktober 2017

### Umfang

- » rd. 52 Seiten

### Auflage

- » 20.000 – 30.000

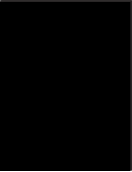

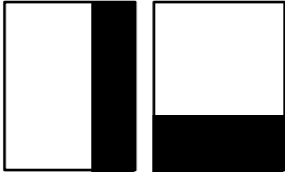
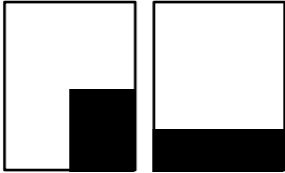
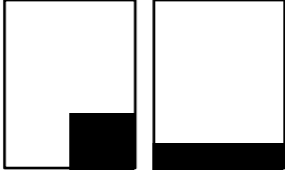

### Distribution

- » österreichweit, zielgruppengenaue an großen und  
relevanten Unistandorten in Kooperation mit  
ÖHs, Karrierezentren und Universitäten



**BREAK  
EVEN**

## Inserate

Format	Breite × Höhe in mm	Preis exkl. Abgaben
	$1/1$ 190 × 265 + 3mm	3990 €
	$1/2$ 95 × 265 + 3mm 190 × 132 + 3mm	2.450 €
	$1/3$ 64 × 265 + 3mm 190 × 88 + 3mm	1.590 €
	$1/4$	1.250 €
	$1/6$	850 €
	$1/8$	625 €

### Advertorial:

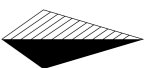
Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die Zielgruppe zu. Wegen des redaktionellen Mehraufwands berechnen wir einen Aufschlag pro Seite von 600€ auf den regulären Inseratenpreis, pro halbe Seite 300€.

## Bergson Guide

Der Bergson Guide ist DER Studienguide für BWL-Masterprogramme in Europa. Die hochwertige Publikation ist die einzige kompakte Darstellung der 250 wichtigsten Programme am Markt. Das eigens dafür entwickelte Meta-Ranking berücksichtigt die für Studierende entscheidungserheblichen Faktoren (Qualität / Rankings / Kosten / Lebensqualität / Image). Der Guide erschien 2015 bereits in der 3. Auflage und findet sowohl universitär als auch medial erheblichen Anklang. Für Herbst 2017 ist die vierte Auflage geplant.

### Auf einen Blick

<b>3. Auflage</b>	
<b>Umfang</b>	ca. 350 Seiten
<b>Zielgruppe</b>	Studierende der BWL + Young Professionals karriereorientiert, kaufkräftig, markenaffin, besonders motivierte LeistungsträgerInnen
<b>Format</b>	198 x 273mm
<b>Preis</b>	19,90 EUR brutto (Buchpreisbindung)
<b>Distribution</b>	erhältlich im deutschsprachigen Buchhandel sowie im Bulk-Verkauf.
<b>Bulk-Verkauf</b>	Für Karriere-Messen & Recruiting-Events bieten wir spezielle Pakete auf Anfrage.



# Talks

**Die Bergson Talks** sind das öffentliche Format, wo Studierende und Interessierte auf ExpertInnen aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft treffen. Über Vorträge, Diskussionen und Q&A-Sessions werden karriererelevante Themen in den Fokus gerückt. Auch Sie haben die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Anliegen in diesem Rahmen in den Fokus zu rücken.

**Umfang:** Bis zu 600 TeilnehmerInnen

**Zielgruppe:** Wirtschafts- und Jusstudierende; Interessierte

**Panel:** Bis zu 6 ExpertInnen

**Kooperationsmöglichkeiten:** Umfassende Positionierung des Unternehmens durch Themensetting, repräsentative/-r DiskutantIn, Logopräsenz, Branding Werbematerialien, Infostand vor Ort.



**Panel vom 08. Juni 2016**

Bernhard Sagmeister, Geschäftsführer der Förderbank der Republik, AWS diskutierte mit Barbara Edelmann von Deloitte, Crowdinvestor Daniel Horak und Gründerin Renate Steger zum spannenden Thema „Start me up! So bringst du dein Start-up zum Erfolg.“. Im Zentrum der Diskussion standen Förder- und Investitionsthemen.



**Panel vom 17. Mai 2015**

Sektionschef Elmar Pichl diskutierte mit dem damaligen Rektor Prof. Badelt, Prof. Schuch und der ÖH WU Vorsitzenden Chiara Werner-Tutschku über die Frage: Was ist mein Studium dem Wirtschaftsstandort wert? Presse-Chefredakteur Rainer Nowak moderierte den hitzigen Bergson Talk.



**Panel vom 12. Mai 2014**

Beim Bergson Talk im hochmodernen Forum der WU Wien ging es um Karriere in der Wirtschaftsprüfung. KPMG-Partner Ertl, Mars Austria Finance Director Leenen u.a. diskutierten die Pros und Kontras eines Einstiegs in diese Branche.

# Talks

# Talks



## **Kontakt**

Geschäftsführung

MMag. Romed Neurohr

0676 845 600 100

[romed.neurohr@marblehouse.at](mailto:romed.neurohr@marblehouse.at)

Marble House GmbH

Rathausstraße 5/4, 1010 Wien

[www.marblehouse.at](http://www.marblehouse.at)