



Das #1 Boutique-Medienunternehmen
für Studierende und Young Professionals

Tarife und Mediadaten
2017

- » top-notch Content
- » von Infotainment bis Karriere
- » höchste Zielgruppengenauigkeit

Facts & Figures

73%



Marktdurchdringung

Unsere Produkte erreichen rund 73% im studentischen Marktsegment der Hauptstadt. Auf der größten Wirtschaftsuni (WU) sind es 100%.

4.321.584



Seitenaufrufe pro Jahr

Unsere Online-Plattformen Goodnight.at und Welthandelsplatz.at sind in ihren Segmenten führend und wachsen kontinuierlich.

124.045



Unique User pro Monat

Wir kommunizieren monatlich mit über 124.045 Unique Usern. Über 90% kommen dabei direkt aus der Zielgruppe 18-35 Jahre.

28.354



Registrierte NutzerInnen

Über 28.354 KundInnen erreichen wir regelmäßig via Newsletter und weitere Aussendungen.



STEIL

Rise

BREAK
EVEN



Talks



**Good
Night
.at**

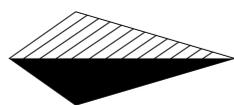


Welthandelsplatz.at

STEIL

Rise

**BREAK
EVEN**



Bergson Guide

Talks

» Goodnight.at	4
Goodnight.at	4
Good Night Guide	7
Newbie Guide	8
Good Life	9

» Welthandelsplatz.at	10
------------------------------	----

» STEIL	12
----------------	----

» Rise	15
---------------	----

» Break Even	17
---------------------	----

» Bergson Guide	19
------------------------	----

» Talks	20
----------------	----

Inhalt



Goodnight.at
das digitale Stadtmagazin für Wien

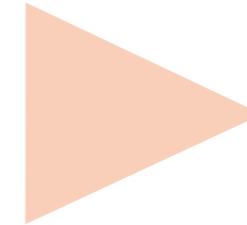
Goodnight.at

Goodnight.at produziert Medien und popkulturelle Inhalte für Studierende und Young Professionals in Wien.

Goodnight.at ist in der Zielgruppe der StudentInnen bereits führend.

Goodnight.at ist selbst Teil der Zielgruppe und kommuniziert daher authentisch und auf Augenhöhe mit den UserInnen.

Goodnight.at besteht aus jungen ExpertInnen aus den Bereichen Ausgehen, Kultur, Mode und Design. Als Early Adopter erkennen sie urbane Strömungen und Trends und verbreiten diese.



»Wenn Sie wollen, dass über Sie geredet wird, reden Sie mit uns.«



Goodnight.at

*Das Wiener
Stadtmagazin (Online)*

laufend

Good Night Guide

*Der Lokal- und
Kulturguide (Print)*

März 2017

Newbie Guide

*Der Wien-Guide für
StudienanfängerInnen
(Print)*

September 2017

Good Life

*Die Lifestyle-Rubrik
(Print)*

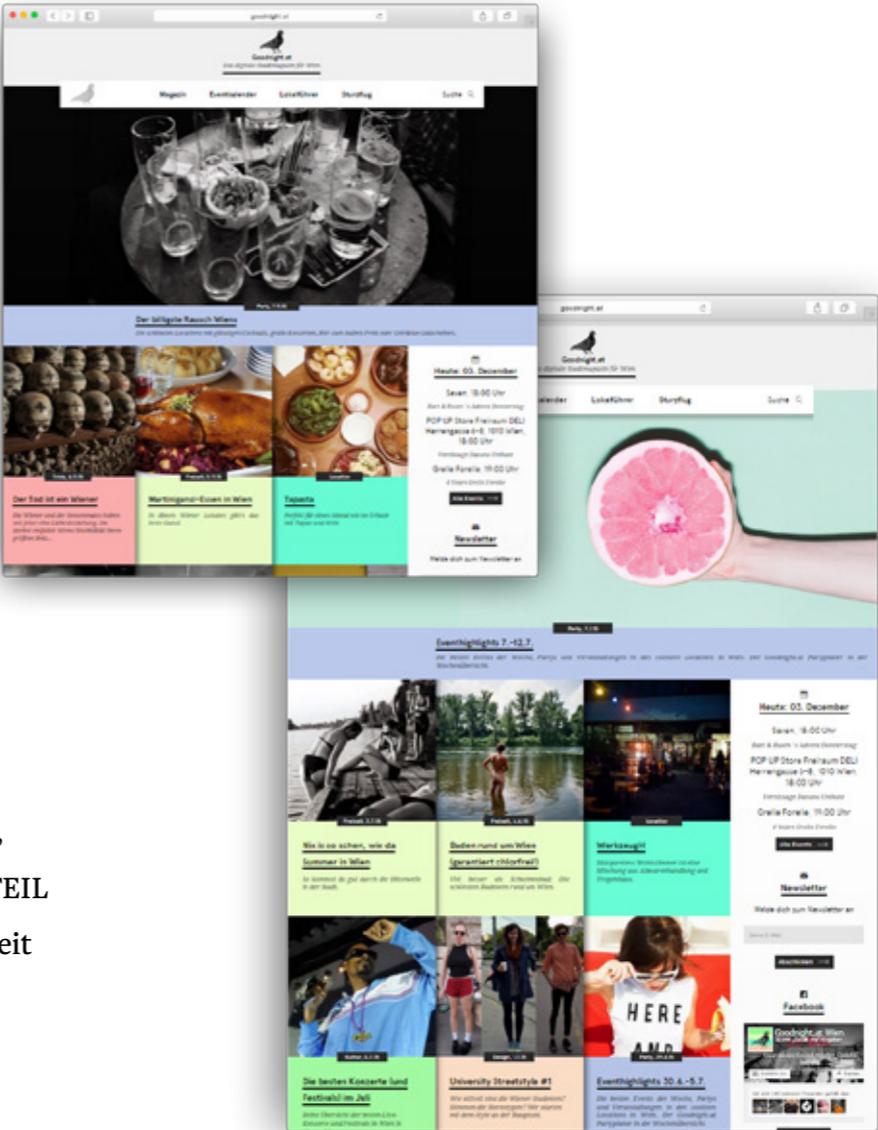
monatlich



Goodnight.at ist das angesagteste Online-Magazin für junge, urbane LeserInnen in Wien. Die Artikel, Interviews, Fotostrecken, Insider-Tipps und Tools unserer Redaktion sind selbst Teil urbaner Popkultur.

Auf einen Blick*

Reichweite	<p>Unique User pro Monat: über 100.000</p> <p>Seitenaufrufe pro Monat: über 300.000</p> <p>Facebook: rund 40.000</p> <p>Instagram: rund 5.000</p>
Zielgruppe	<p>Studierende und Young Professionals in Wien, trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert. Zwischen 18 und 35 Jahren.</p>
Vermarktung	<p>Goodnight.at ist crossmedial eingebettet. So zahlen die Printprodukte „Good Night Guide“ (Auflage rd. 100.000), Newbie Guide (Auflage rd. 30.000) und „Good Life“ im STEIL (Auflage mind. 250.000 p.a.) nachhaltig auf die Bekanntheit und die Reichweite von Goodnight.at ein.</p>



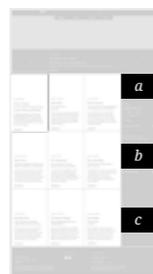
*Vorliegende Nutzer- und Prozentzahlen sind gerundet bzw. Durchschnittswerte (Stand 12/2016)

Goodnight.at
das digitale Stadtmagazin für Wien



— Online —

Desktop

Medium Rectangle35,- / 30,- / 25,-
(a / b / c)

Standard: 320 × 250 Px

Tailored Box40,- / 35,- / 30,-
(a / b / c)

Optimal: 320 × 500 Px

Super Banner40,- / 35,-
(a / b)Standard: 728 × 90 Px
Optimal: 960 × 90 Px**Billboard**90,- / 75,-
(a / b)

Standard: 970 × 250 Px

Half Page Ad90,-
(a / b)

Standard: 300 × 600 Px

Skyscraper

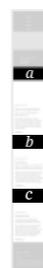
30,-

Standard: 200 × 600 Px

Mobil

Maxi Banner45,- / 40,-
(a / b)

320 × 250 Px

Wide Banner40,- / 35,-
(a / b)

320 × 50 Px

Advertorial

Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie – von umfassenden Storylines bis hin zu kleineren Beiträgen inklusive Verlinkungen.

Preis auf Anfrage je nach Umfang und Aufwand.

Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).



Goodnight.at
das digitale Stadtmagazin für Wien



Der auflagenstärkste und beliebteste Guide Wiens präsentiert rund 150 der angesagtesten Cafés, Restaurants, Bars, Clubs, Bühnen und Museen der Hauptstadt. Seit 2010 produziert Goodnight.at jährlich mindestens eine aktualisierte Auflage dieses Erfolgsprodukts in jeweils neuem Design.



Goodnight.at
das digitale Stadtmagazin für Wien

Auf einen Blick

Auflage	100.000 Stück in Wien
Format	A6-Pocketformat (105 x 145mm + 3mm), ca. 100 Seiten
Erscheinung	Anfang April 2017
Zielgruppe	Studierende und Young Professionals in Wien, trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert. Zwischen 18 und 35 Jahren.
Distribution	Das ganze Jahr über kostenlos in 100 Partnerlokalen, Kulturstätten und Großunternehmen, Universitätsbuchhandlungen, in Beratungsstellen von Universitäten und Hochschülerchaften, in Studentenheimen, Studentenorganisationen, Erstsemestrigen-Taschen, bei der Jugendinfo WienXtra und bei Events erhältlich.



Tarife

	Kern 1/1	(105 x 145mm + 3mm)	€ 3.900,—
	Kern 1/2	(105 x 73mm + 3 mm) (53 x 145mm + 3 mm)	€ 2.450,—
	Kern 1/3	(105 x 48mm + 3 mm) (35 x 145mm + 3 mm)	€ 1.500,—



Der Wien-Guide für Erstsemestrige und junge Studierende von den Goodnight.at Experten. Der ultimative Leitfaden durchs erste Semester – von Studien-Tipps bis zu den besten Studentenpartys, perfekt um Wien kennen und lieben zu lernen und seine Freizeit aufregend und abwechslungsreich zu gestalten.

Auf einen Blick

Auflage	30.000-40.000 Stück in Wien in der Gesamtauflage enthalten auch etwaige Sondereditionen an den drei größten Universitätsstandorten WU, Uni Wien und TU mit maßgeschneiderten Inhalten.
Format	A6-Pocketformat (105 x 145mm + 3mm), ca. 100 Seiten
Erscheinung	jährlich, ET: 04.09.2017
Zielgruppe	Erstsemestrige und sonstige Studierende zwischen 18 und 23 Jahren offen für Neues und vielseitig interessiert
Inhalt	Studium, Wohnen, Essen & Trinken, Ausgehen, Freizeit, Events
Distribution	exklusive Partnerschaften mit Hochschülerschaften, Direktverteilung bei Events erhältlich

Tarife

	U2	€ 4.900,—
	U3	€ 4.000,—
	U4	€ 5.750,—
	Kern	€ 3.300,—
	Kern 1/2	€ 2.050,—
	Kern 1/3	€ 1.250,—
	Panorama (Kern 2/1)	€ 4.950,—

(Advertorial auf Anfrage)



Best of Vintage

Schwedisches Design ist toll – ganz in die Fänge der nordischen Teut- und Möbelkultur musst du dich aber auch trotz schwachen Geldbörse nicht begeben. Hier die besten Orte für Tisch, Tuchent und Trillale abseits vom Plastikbühnen-Meistern:

Kleider gehen um
Bügelnummer 4, 1000 Wien
Mo-Fr 10-20 Uhr, Sa 12-18 Uhr

In der Wohnzone nahe der Mariahilferstraße findest du liebevoll ausgestattete und sehr alltagstaugliche Vintagestücke mit einem Fokus auf die 60er und 70er und das zu sehr vernünftigen Preisen. Das Beste an dem kleinen Laden ist sein Besitzer: Heidi Schindler hat früher in der Möbelbranche bei der Carl von Mollenski gearbeitet und hat auch ein gutes Auge für die Körperlichkeit ihrer Kunden. Sie orientiert sich viel an der persönlichen Beratung und hilft dir bei der Auswahl sehr dünner Stühle. Der beste Freund oder die beste Freundin kann dir gerne zu Hause helfen.



Kleider gehen um



Goodnight.at
das digitale Stadtmagazin für Wien



GOOD LIFE ist die Lifestyle-Rubrik im STEIL, dem StudentInnenmagazin der WU, und zugleich modernstes Unimagazin Österreichs. GOOD LIFE wird von den Lifestyle-ExpertInnen von Goodnight.at bespielt und bietet Insider-Tipps, Empfehlungen und Unterhaltung. Durch Layout und Bildgebung erregt die Rubrik besondere Aufmerksamkeit.

Auf einen Blick

Auflage 25.000 Stück, 10 Ausgaben p.a. + Sonderausgaben
Reichweite WU 100%, gratis per Post
Format 210 × 270mm + 3mm
Zielgruppe WU-Studierende:
 Statistisch die kaufkräftigste Studierendengruppe, überdurchschnittlich markenaffin und konsumfreudig. MitarbeiterInnen, MeinungsbildnerInnen und A-Schicht-KäuferInnen von heute und morgen.
Distribution direkt per Post an alle WU-Studierenden und sämtliche Institute sowie an rund 600 Unternehmen.

Tarife Inserat 1/4 Seite
 (210 × 45mm + 3mm)
 850,—



Advertorial Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema, wir setzen es kreativ um und positionieren es mitten in der Zielgruppe.



»Über GOOD LIFE positionieren Sie sich als modernes Unternehmen an der Schnittstelle von Karriere und Lifestyle.«

Goodnight.at
das digitale Stadtmagazin für Wien

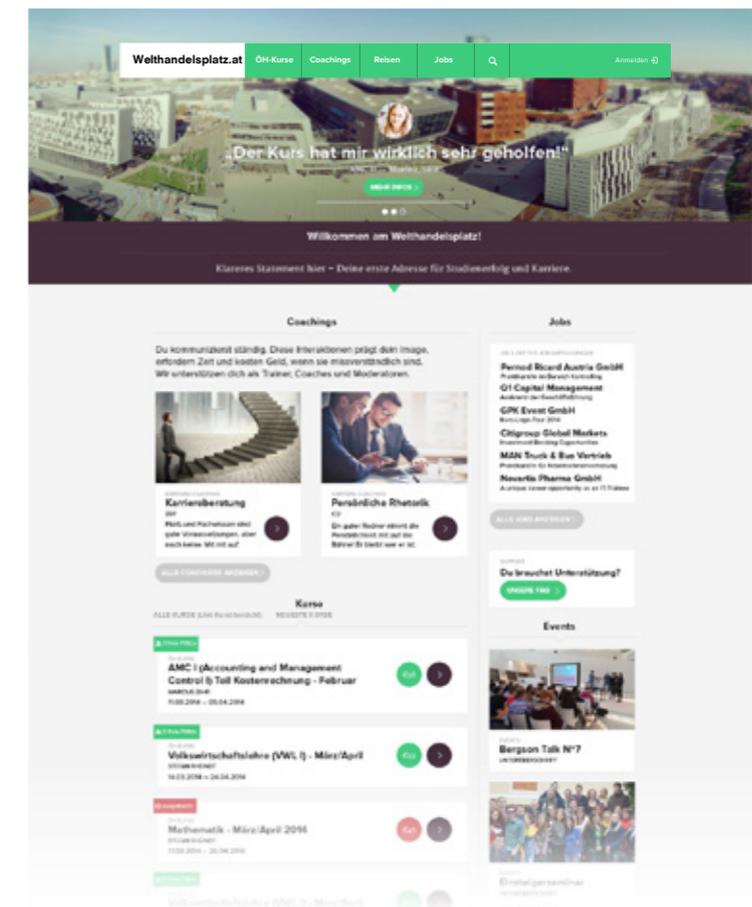


Welthandelsplatz.at

- * Welthandelsplatz.at ist die Adresse, an der Sie 23.000 WU-Studierende finden.
- * Welthandelsplatz.at ist das zentrale Buchungstool am neuen WU Campus.
- * Welthandelsplatz.at bietet hochqualitative Intensivkurse und Karriereangebote sowie Reisen und Veranstaltungen an.

Fakten*

Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> * Studierende und Young Professionals * überdurchschnittlich gebildet und karriereorientiert * trendaffin und konsumfreudig
Reichweite	<p>Aktive User pro Monat: 16.000</p> <p>Registrierte Nutzer: über 10.000</p> <p>Seitenaufrufe pro Monat: 60.000</p>
Zielsetzung	Aufgrund der Exklusivität des Zugangs zur Zielgruppe setzen wir auf langfristige Partnerschaften und Kooperationen, die wir nachhaltig entwickeln.
Newsletter	Gerne positionieren wir Sie in unserem regelmäßigen Newsletter, der an über 10.000 NutzerInnen versendet wird. Preis auf Anfrage.



*Vorliegende Nutzer- und Prozentzahlen sind gerundet bzw. Durchschnittswerte (Stand 06/2016)

Welthandelsplatz.at



Tarife

Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Sonderformate

Startseiten-Hero



50,—
943 × 295 Pixel

Sidebar-Banner



35,—
330 × 206 Pixel

Content-Ad



35,—
747 × 233 Pixel

Sichtbar auf:

- Startseite
- Übersichtsseiten
- Detailseiten

Da Welthandelsplatz.at eine sehr starke Frequenz von mobilen Endgeräten aufweist, bieten wir zusätzlich zu den Standard-IAB Formaten auch speziell entwickelte Sonderwerbeformate an. Diese Formate integrieren sich nahtlos in den Aufbau der Seite. Beachten Sie bei der Erstellung des Werbemittels, dass die tatsächlich dargestellte Größe variieren kann.

IAB-Standardformate

Billboard



50,—
800 × 250 Pixel

Skyscraper



40,—
160 × 600 Pixel

Superbanner



40,—
728 × 90 Pixel

Medium Rectangle



35,—
300 × 250 Pixel

Sichtbar auf:

- Startseite
- Übersichtsseiten
- Detailseiten



Welthandelsplatz.at



STEIL

Das Magazin der Hochschul-Innenschaft der Wirtschaftsuniversität Wien

Magazin

STEIL ist das modernste StudentInnenmagazin Österreichs der größten Wirtschaftsuni Europas am modernsten Campus.

STEIL wird jeden Monat gratis, per Post direkt an die Studienadresse aller WU-StudentInnen und zahlreiche Unternehmen versandt. Das bedeutet 100% Marktdurchdringung.

STEIL ist die ideale Plattform für Werbung, die sich an junge, markenaffine und lifestyleorientierte KonsumentInnen richtet, die später A-Schicht-KäuferInnen, EntscheidungsträgerInnen und MitarbeiterInnen sind.

Erscheinungsrhythmus:

monatlich, 10 Ausgaben p.a.
+ Sonderausgaben

Vertrieb:

100% Postversand an alle
WU-Studierenden und rd.
600 Unternehmen

Auflage:

25.000 Stück

Seitenzahl:

36-44



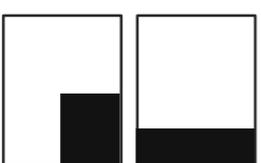
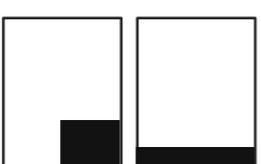
Covers (Auszug)



STEIL

Inserate

Mit STEIL erreichen Sie monatlich 25.000 WU-StudentInnen.

	<i>Format</i>	<i>Breite × Höhe in mm</i>	<i>Preis exkl. Abgaben</i>
	$\frac{1}{1}$	210 × 270 + 3mm	3.990€
	$\frac{1}{2}$	105 × 270 + 3mm 210 × 135 + 3mm	2.450€
	$\frac{1}{3}$	70 × 270 + 3mm 210 × 90 + 3mm	1.590€
	$\frac{1}{4}$	105 × 135 + 3mm 210 × 68 + 3mm	1.250€
	$\frac{1}{6}$	105 × 90 + 3mm 210 × 45 + 3mm	850€
	$\frac{1}{8}$	105 × 68 + 3mm 210 × 34 + 3mm	625€

Advertorial:

Wir gestalten auch gerne steile Advertorials für Sie. Sagen Sie uns ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die WU-Zielgruppe zu. Wegen des redaktionellen Mehraufwands berechnen wir einen Aufschlag pro Seite von 600€ auf den regulären Inseratenpreis, pro halbe Seite 300€.

STEIL

STEIL

Das Magazin der HochschülerInnenschaft der Wirtschaftsuniversität Wien

Erscheinungsrhythmus

Mit Steil erreichen sie monatlich 25.000 WU-StudentInnen.

<i>Ausgabe</i>	<i>Anzeigenschluss</i>	<i>Erscheinungsdatum</i>
Jänner	Do. 22.12.2016	Do. 29.12.2016
Februar	Do. 26.01.2017	Do. 02.02.2017
März	Do. 23.02.2017	Do. 02.03.2017
April	Do. 23.03.2017	Do. 30.03.2017
Mai	Do. 20.04.2017	Do. 27.04.2017
Juni	Mi. 24.05.2017	Do. 01.06.2017
Sommer	Mi. 14.06.2017	Do. 22.06.2017
Oktober	Do. 21.9.2017	Do. 28.09.2017
November	Mi. 25.10.2017	Fr. 03.11.2017
Dezember	Do. 23.11.2017	Do. 30.11.2017
Sonderausgaben, Beilagen	offen	offen

Anzeigenmanagement

Marble House GmbH, MMag. Romed Neurohr, +43 676 845 600 100, romed.neurohr@marblehouse.at

Medieninhaber,

Herausgeber & Verleger

Hochschülerinnen- und
Hochschülerschaft an der
Wirtschaftsuniversität Wien
(ÖH WU)
Welthandelsplatz 1,
1020 Wien

STEIL

Das Magazin der HochschülerInnenschaft der Wirtschaftsuniversität Wien

STEIL

Rise

Das Karrieremagazin für Studierende und Young Professionals
der Universität Wien

Rise

Das Karrieremagazin für Studierende und Young Professionals
der Universität Wien

Ausgaben

» 2x pro Jahr

Erscheinungstermin

» März 2017 und Oktober 2017

Zielgruppe

» alle Studierenden/AbsolventInnen der Universität
Wien

Inhalt

» Berufseinstieg, -aufstieg, -umstieg / Schwerpunkt-
setzungen je Ausgabe mit fokussierter Zielgruppe

Format

» 190 x 265mm+3mm

Umfang

» 52 Seiten

Auflage

» 20.000 Stk, davon mindestens 6.000 im Direkt-
versand



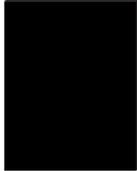
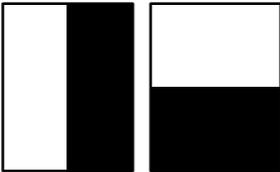
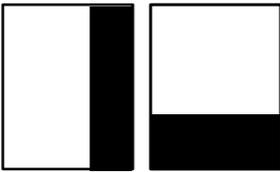
Vertrieb

» Direkt per Post an ausgewählte Zielgruppen (z.B. WIWIs, REWIs, MathematikerInnen oder InformatikerInnen in der zweiten Studienhälfte.) Platzierung an allen Service-Einrichtungen sowie aktive Verteilung an zahlreichen Standorten der Universität Wien

Rise

Das Karrieremagazin für Studierende und Young Professionals
der Universität Wien

Inserate

	Format	Breite × Höhe in mm	Preis exkl. Abgaben
	1/1	190 × 265 + 3mm	
	U2		€ 4.990,—
	U3		€ 4.990,—
	U4		€ 5.990,—
	Kern		€ 3.990,—
	Firmenporträts (im Umfang Kern 1/1)		€ 2.500,—
	1/2	95 × 265 + 3mm 190 × 132 + 3mm	€ 2.450,—
	1/3	64 × 265 + 3mm 190 × 88 + 3mm	€ 1.590,—

Advertorial:

Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die Zielgruppe zu. Wegen des redaktionellen Mehraufwands berechnen wir einen Aufschlag pro Seite von 600€ auf den regulären Inseratenpreis, pro halbe Seite 300€.

BREAK EVEN

Break Even

Magazin für wirtschaftsinteressierte
Studierende und Young Professionals - österreichweit.

Thema

- » Karriere in der Wirtschaft
Aus- und Weiterbildung auf Hochschulniveau,
Berufseinstieg, Unternehmensgründung, persön-
liche Entwicklung

Zielgruppe

- » junge, wirtschafts- und unternehmerisch interes-
sierte Personen im Alter von 18–30 J.
(fortgeschrittene Studierende der BWL, IBWL,
VWL, Jus und Wirtschaftsrecht, Young Professi-
onals, ExistenzgründerInnen und Jungunterneh-
merInnen)

Erscheinungsrhythmus

- » semesterweise, Erscheinungstermine: März 2017
und Oktober 2017

Umfang

- » rd. 52 Seiten

Auflage

- » 20.000 – 30.000

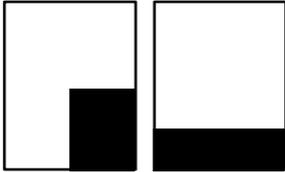
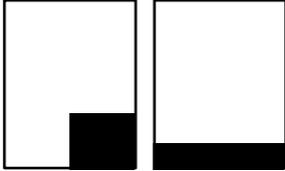
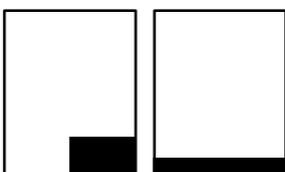
Distribution

- » österreichweit, zielgruppengenaue an großen und
relevanten Unistandorten in Kooperation mit
ÖHs, Karrierezentren und Universitäten



**BREAK
EVEN**

Inserate

Format	Breite × Höhe in mm	Preis exkl. Abgaben
	$1/1$ 190 × 265 + 3mm	3990 €
	$1/2$ 95 × 265 + 3mm 190 × 132 + 3mm	2.450 €
	$1/3$ 64 × 265 + 3mm 190 × 88 + 3mm	1.590 €
	$1/4$	1.250 €
	$1/6$	850 €
	$1/8$	625 €

Advertorial:

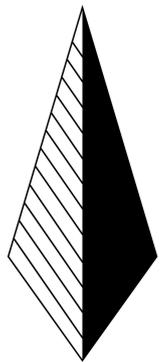
Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die Zielgruppe zu. Wegen des redaktionellen Mehraufwands berechnen wir einen Aufschlag pro Seite von 600€ auf den regulären Inseratenpreis, pro halbe Seite 300€.

Bergson Guide

Der Bergson Guide ist DER Studienguide für BWL-Masterprogramme in Europa. Die hochwertige Publikation ist die einzige kompakte Darstellung der 250 wichtigsten Programme am Markt. Das eigens dafür entwickelte Meta-Ranking berücksichtigt die für Studierende entscheidungserheblichen Faktoren (Qualität / Rankings / Kosten / Lebensqualität / Image). Der Guide erschien 2015 bereits in der 3. Auflage und findet sowohl universitär als auch medial erheblichen Anklang. Für Herbst 2017 ist die vierte Auflage geplant.

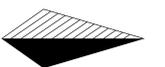
Auf einen Blick

3. Auflage	
Umfang	ca. 350 Seiten
Zielgruppe	Studierende der BWL + Young Professionals karriereorientiert, kaufkräftig, markenaffin, besonders motivierte LeistungsträgerInnen
Format	198 x 273mm
Preis	19,90 EUR brutto (Buchpreisbindung)
Distribution	erhältlich im deutschsprachigen Buchhandel sowie im Bulk-Verkauf.
Bulk-Verkauf	Für Karriere-Messen & Recruiting-Events bieten wir spezielle Pakete auf Anfrage.



Bergson Guide

Der Master Guide BWL



Talks

Die Bergson Talks sind das öffentliche Format, wo Studierende und Interessierte auf ExpertInnen aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft treffen. Über Vorträge, Diskussionen und Q&A-Sessions werden karriererelevante Themen in den Fokus gerückt. Auch Sie haben die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Anliegen in diesem Rahmen in den Fokus zu rücken.

Umfang: Bis zu 600 TeilnehmerInnen

Zielgruppe: Wirtschafts- und Jusstudierende; Interessierte

Panel: Bis zu 6 ExpertInnen

Kooperationsmöglichkeiten: Umfassende Positionierung des Unternehmens durch Themensetting, repräsentative/-r DiskutantIn, Logopräsenz, Branding Werbematerialien, Infostand vor Ort.



Panel vom 08. Juni 2016

Bernhard Sagmeister, Geschäftsführer der Förderbank der Republik, AWS diskutierte mit Barbara Edelmann von Deloitte, Crowdinvestor Daniel Horak und Gründerin Renate Steger zum spannenden Thema „Start me up! So bringst du dein Start-up zum Erfolg.“. Im Zentrum der Diskussion standen Förder- und Investitionsthemen.



Panel vom 17. Mai 2015

Sektionschef Elmar Pichl diskutierte mit dem damaligen Rektor Prof. Badelt, Prof. Schuch und der ÖH WU Vorsitzenden Chiara Werner-Tutschku über die Frage: Was ist mein Studium dem Wirtschaftsstandort wert? Presse-Chefredakteur Rainer Nowak moderierte den hitzigen Bergson Talk.



Panel vom 12. Mai 2014

Beim Bergson Talk im hochmodernen Forum der WU Wien ging es um Karriere in der Wirtschaftsprüfung. KPMG-Partner Ertl, Mars Austria Finance Director Leenen u.a. diskutierten die Pros und Kontras eines Einstiegs in diese Branche.

Talks

Talks



Kontakt

Geschäftsführung

MMag. Romed Neurohr

0676 845 600 100

romed.neurohr@marblehouse.at

Marble House GmbH

Rathausstraße 5/4, 1010 Wien

www.marblehouse.at